

2020年10月5日

2021年2月期 第2四半期累計期間

営業の概況

(2020年2月21日～2020年8月20日)

1. 連結業績の推移	P. 1
① 主な経営指標	P. 1
② 販売費・一般管理費の状況	P. 1
③ 設備投資の状況	P. 2
④ 有利子負債	P. 2
2. 単体業績の推移	P. 3
① 主な経営指標	P. 3
② 販売費・一般管理費の状況	P. 3
③ 設備投資の状況	P. 4
④ 有利子負債	P. 4
⑤ 商品部門別売上	P. 4
⑥ 部門別荒利益率	P. 5
⑦ 地域別売上高・店舗数	P. 5
⑧ 業態別売上高・店舗数	P. 6
⑨ 客数・客単価	P. 6
⑩ 従業員の状況	P. 7
3. 2021年2月期 上期の店舗新設、主な改装、閉店	P. 7
4. 2021年2月期 下期の店舗新設、主な改装、閉店	P. 8
5. 会社の概要	P. 8

1. 連結業績の推移

(単位：百万円、%)

項目	年度	2019/2期		2020/2期		2021/2期	
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	通期予想
営業収益		130,772	265,116	130,606	265,398	140,102	278,000
	前年同期比	98.4	98.7	99.9	100.1	107.3	104.7
営業利益		1,037	2,840	739	3,448	4,217	6,300
	前年同期比	265.1	132.4	71.3	121.4	570.4	182.7
経常利益		1,208	3,038	894	3,755	4,341	6,450
	前年同期比	220.1	129.1	74.0	123.6	485.4	171.7
親会社株主に帰属する当期純利益		969	245	245	1,429	2,384	3,100
	前年同期比	106.4	24.6	25.3	581.1	971.2	216.9

① 主な経営指標

(単位：%)

項目	年度	2019/2期		2020/2期		2021/2期	
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
経常利益率（営業収益比）		0.9	1.2	0.7	1.4	3.1	+2.4
ROA：総資産経常利益率		0.9	2.2	0.7	2.8	3.1	+2.5
ROE：自己資本当期純利益率		1.3	0.3	0.3	1.9	3.2	+2.8
1株当たり当期純利益		21.73円	5.51円	5.52円	32.38円	54.39円	+48.87円
1株当たり配当金		13円	26円	13円	26円	13円	±0円
1株当たり純資産		1,736.15円	1,692.75円	1,690.63円	1,708.28円	1,749.28円	+58.65円
自己資本比率		55.4	56.1	54.6	54.9	54.2	△0.3

※ 各指標(%)の増減は、前期と当期の差異を算出し小数第2位を四捨五入。丸め処理による誤差が生じる場合があります。

② 販売費・一般管理費の状況

(単位：百万円、%)

項目	年度	2019/2期		2020/2期		2021/2期	
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
広告・販促費		2,163	4,258	2,221	4,428	1,852	△369
	売上高比	1.7	1.7	1.8	1.7	1.4	△0.4
人件費		14,849	30,684	15,521	31,518	16,399	+878
	売上高比	11.8	12.0	12.4	12.3	12.2	△0.2
賃借費		4,261	8,557	4,283	8,533	4,244	△39
	売上高比	3.4	3.3	3.4	3.3	3.1	△0.3
減価償却費		2,902	5,971	2,845	5,802	2,831	△13
	売上高比	2.3	2.3	2.3	2.3	2.1	△0.2
水道光熱費		2,648	5,266	2,645	5,134	2,429	△216
	売上高比	2.1	2.1	2.1	2.0	1.8	△0.3
その他計		9,574	20,088	10,145	20,221	10,625	+480
	売上高比	7.6	7.8	8.1	7.9	7.9	△0.2
合計		36,400	74,827	37,662	75,638	38,383	+720
	売上高比	28.8	29.2	30.0	29.6	28.5	△1.5

③ 設備投資の状況

（単位：百万円、%）

項目	年度	2019/2期				2020/2期				2021/2期		
		第2四半期		通期		第2四半期		通期		第2四半期		通期
			前期比		前期比		前期比		前期比		前期比	計画
工事ベース	新設	1,052	107.1	3,375	132.0	1,221	115.9	3,059	90.6	2,228	182.5	2,900
	既存店他	2,149	78.7	3,867	97.4	1,264	58.8	2,920	75.5	734	58.1	3,100
	システム	145	91.0	710	113.1	496	342.1	985	138.7	614	124.8	1,500
		3,347	86.4	7,954	111.1	2,981	89.1	6,964	87.6	3,577	120.0	7,500

④ 有利子負債

（単位：百万円）

項目	年度	2019/2期		2020/2期		2021/2期
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
	短期借入金	7,060	5,060	4,900	4,860	3,950
	長期借入金	14,684	16,453	17,118	18,530	17,614
	リース債務	3,008	3,374	3,362	3,015	3,016
	長期未払金	—	200	152	103	55
	有利子負債合計	24,752	25,087	25,532	26,509	24,636

2. 単体業績の推移

(単位：百万円、%)

項目	2019/2期		2020/2期		2021/2期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	通期予想
営業収益	129,238	261,081	128,615	261,431	138,164	274,000
前年同期比	98.3	98.3	99.5	100.1	107.4	104.8
営業利益	978	2,734	714	3,357	4,100	6,100
前年同期比	272.9	133.7	73.0	122.8	573.6	181.7
経常利益	1,143	2,962	846	3,671	4,254	6,300
前年同期比	210.5	127.9	74.0	124.0	502.8	171.6
当期純利益	919	353	246	1,453	2,388	3,100
前年同期比	100.5	35.1	26.8	411.6	967.9	213.3

① 主な経営指標

(単位：%)

項目	2019/2期		2020/2期		2021/2期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
経常利益率（営業収益比）	0.9	1.1	0.7	1.4	3.1	+2.4
ROA：総資産経常利益率	0.8	2.2	0.6	2.7	3.1	+2.5
ROE：自己資本当期純利益率	1.2	0.5	0.3	1.9	3.1	+2.9
1株当たり当期純利益	20.61円	7.91円	5.55円	32.93円	54.50円	+48.95円
1株当たり配当金	13円	26円	13円	26円	13円	±0円
1株当たり純資産	1,719.78円	1,687.54円	1,685.23円	1,701.53円	1742.13円	+56.90円
自己資本比率	55.4	56.4	54.8	55.1	54.4	△0.4

② 販売費・一般管理費の状況

(単位：百万円、%)

項目	2019/2期		2020/2期		2021/2期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
広告・販促費	2,120	4,157	2,145	4,273	1,770	△374
売上高比	1.7	1.7	1.7	1.7	1.3	△0.4
人件費	14,120	28,746	14,553	29,595	15,451	+897
売上高比	11.3	11.4	11.7	11.7	11.6	△0.1
賃借費	4,130	8,255	4,132	8,234	4,095	△37
売上高比	3.3	3.3	3.3	3.3	3.1	△0.2
減価償却費	2,827	5,739	2,737	5,578	2,723	△14
売上高比	2.3	2.3	2.2	2.2	2.0	△0.2
水道光熱費	2,505	4,924	2,476	4,810	2,286	△190
売上高比	2.0	2.0	2.0	1.9	1.7	△0.3
その他計	9,482	18,932	9,591	19,127	10,090	+499
売上高比	7.6	7.5	7.7	7.6	7.6	△0.1
合計	35,187	70,755	35,637	71,619	36,417	+780
売上高比	28.2	28.1	28.7	28.4	27.3	△1.4

③ 設備投資の状況

（単位：百万円、％）

項目		2019/2期		2020/2期		2021/2期						
		第2四半期		通期		第2四半期		通期 計画				
			前期比		前期比		前期比					
工 事 ベ ー ス	新設	1,008	122.6	3,159	132.0	1,201	119.2	3,017	95.5	2,202	183.3	2,900
	既存店他	2,137	78.6	3,783	95.7	1,227	57.4	2,848	75.3	663	54.0	2,750
	システム	141	89.1	699	112.1	492	348.1	956	136.8	614	124.8	1,500
		3,287	88.9	7,641	109.7	2,921	88.9	6,822	89.3	3,480	119.1	7,150

④ 有利子負債

（単位：百万円）

項目		2019/2期		2020/2期		2021/2期
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
	短期借入金	7,060	5,060	4,900	4,860	3,950
	長期借入金	14,684	16,453	17,118	18,530	17,614
	リース債務	2,918	3,159	3,162	2,833	2,854
	有利子負債合計	24,662	24,673	25,180	26,223	24,419

⑤ 商品部門別売上

（単位：百万円、％）

部門		2019/2期		2020/2期		2021/2期	
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
食 料 品	生鮮食品	46,279	94,749	46,415	95,878	51,314	110.6
	構成比	40.3	40.7	40.5	41.0	41.1	+0.6
	既存店伸率	100.4	100.5	99.4	100.4	110.4	—
	加工食品	51,078	102,425	50,704	102,222	55,046	108.6
	構成比	44.5	44.0	44.2	43.7	44.0	△0.1
	既存店伸率	98.5	99.2	98.7	99.2	108.6	—
	食料品	97,358	197,175	97,120	198,101	106,361	109.5
	構成比	84.8	84.8	84.7	84.6	85.1	+0.4
	既存店伸率	99.4	99.8	99.1	99.8	109.5	—
住 居 関 連 用 品	住居関連用品	13,298	26,983	13,474	27,648	14,740	109.4
	構成比	11.6	11.6	11.7	11.8	11.8	+0.1
	既存店伸率	97.4	98.0	100.1	101.2	109.1	—
衣 料 品	衣料品	4,204	8,459	4,148	8,357	3,901	94.0
	構成比	3.7	3.6	3.6	3.6	3.1	△0.5
	既存店伸率	95.7	95.6	98.0	98.2	94.2	—
直 営 売 上 合 計	直営売上合計	114,861	232,617	114,744	234,106	125,002	108.9
	構成比	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—
	既存店伸率	99.0	99.4	99.1	99.9	108.9	—
	テナント売上	7,219	14,019	6,725	13,115	5,811	86.4
	商品供給売上	2,601	5,214	2,507	4,930	2,575	102.7
	合計	124,682	251,851	123,977	252,152	133,390	107.6

※生鮮食品は、農産・畜産・水産・惣菜・インスタアベーカーリーの5部門からなります。

⑥ 部門別荒利益率

（単位：％）

部門	年度	2019/2期		2020/2期		2021/2期	
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
食料品		26.3	26.5	26.6	27.1	27.8	+1.2
生鮮食品		31.0	31.2	31.4	31.8	32.1	+0.7
加工食品		22.1	22.1	22.2	22.6	23.7	+1.5
住居関連用品		27.5	27.6	27.4	27.6	28.4	+1.0
衣料品		35.9	35.4	35.4	35.3	36.3	+0.9
合計		26.8	26.9	27.0	27.4	28.1	+1.1

⑦ 地域別売上高・店舗数

項目	年度	2019/2期		2020/2期		2021/2期	
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
和歌山県（百万円）		37,540	76,288	37,052	75,723	39,023	105.3
売上構成比（％）		32.7	32.8	32.3	32.3	31.2	△1.1
期末店舗数（店）		47	48	48	48	※48	±0
奈良県（百万円）		23,541	47,826	23,412	47,726	25,732	109.9
売上構成比（％）		20.5	20.6	20.4	20.4	20.6	+0.2
期末店舗数（店）		35	35	35	35	35	±0
大阪府（百万円）		15,655	31,862	15,806	32,521	17,999	113.9
売上構成比（％）		13.6	13.7	13.8	13.9	14.4	+0.6
期末店舗数（店）		19	19	19	19	19	±0
三重県（百万円）		14,369	28,376	14,079	28,754	15,900	112.9
売上構成比（％）		12.5	12.2	12.3	12.3	12.7	+0.4
期末店舗数（店）		27	26	27	26	26	△1
岐阜県（百万円）		12,835	25,941	13,607	27,706	14,723	108.2
売上構成比（％）		11.2	11.2	11.9	11.8	11.8	△0.1
期末店舗数（店）		14	14	15	15	15	±0
愛知県（百万円）		8,974	18,409	8,938	18,426	10,214	114.3
売上構成比（％）		7.8	7.9	7.8	7.9	8.2	+0.4
期末店舗数（店）		12	12	12	12	13	+1
静岡県（百万円）		1,110	2,254	1,074	1,658	498	46.4
売上構成比（％）		1.0	0.9	0.9	0.7	0.4	△0.5
期末店舗数（店）		3	3	3	1	1	△2
兵庫県（百万円）		817	1,598	752	1,516	881	117.3
売上構成比（％）		0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	±0.0
期末店舗数（店）		2	2	2	2	2	±0
全店計売場面積（㎡）		472,571	469,987	477,555	472,236	476,773	99.8
期末店舗数（店）		159	159	161	158	159	△2

※ 海南下津店含む

⑧ 業態別売上高・店舗数

項目	年度	2019/2期		2020/2期		2021/2期	
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
SC (百万円)		9,327	19,194	9,143	18,900	8,915	97.5
売上構成比 (%)		8.1	8.2	8.0	8.1	7.1	△0.9
期末店舗数 (店)		7	7	7	7	7	±0
SSM (百万円)		50,987	103,670	50,996	104,344	57,340	112.4
売上構成比 (%)		44.4	44.6	44.5	44.6	45.9	+1.4
期末店舗数 (店)		79	79	80	78	80	±0
SM (百万円)		4,682	9,565	4,920	9,917	4,855	98.7
売上構成比 (%)		4.1	4.1	4.3	4.2	3.9	△0.4
期末店舗数 (店)		15	16	16	16	15	△1
スーパーセンター (百万円)		36,171	72,940	36,564	74,461	39,842	109.0
売上構成比 (%)		31.5	31.4	31.9	31.8	31.9	±0.0
期末店舗数 (店)		28	27	28	28	28	±0
プライスカット (百万円)		9,014	17,695	8,483	17,206	9,236	108.9
売上構成比 (%)		7.8	7.6	7.4	7.3	7.4	±0.0
期末店舗数 (店)		24	24	24	24	24	±0
メッサ (百万円)		4,660	9,491	4,614	9,202	4,785	103.7
売上構成比 (%)		4.1	4.1	4.0	3.9	3.8	△0.2
期末店舗数 (店)		6	6	6	5	5	△1
合計 (百万円)		114,861	232,617	114,744	234,106	125,002	108.9
売上構成比 (%)		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—
期末店舗数 (店)		159	159	161	158	159	△2

SC：ショッピングセンター

SM：スーパーマーケット (1,000㎡未満)

プライスカット：ディスカウント

SSM：スーパースーパーマーケット (1,000㎡以上)

スーパーセンター：ワンフロア・ワンストップショッピング

メッサ：高質スーパー (メッサ3店舗+パレマルシェ2店舗)

⑨ 客数・客単価 (前年同期比)

(単位：%)

項目	年度	2019/2期		2020/2期		2021/2期
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
客数	全店	97.2	97.5	98.8	99.5	99.2
	既存店	97.3	98.1	98.1	98.9	99.7
客単価	全店	101.6	101.2	101.1	101.2	109.8
	既存店	101.7	101.4	101.0	101.0	109.2
一点単価	全店	100.3	100.4	101.3	101.6	103.5
	既存店	100.3	100.4	101.3	101.6	103.5
買上点数	全店	101.3	100.8	99.8	99.5	106.1
	既存店	101.4	101.0	99.7	99.4	105.5

⑩ 従業員の状況

(単位：人、%)

項目	年度	2019/2期				2020/2期				2021/2期	
		第2四半期		通期		第2四半期		通期		第2四半期	
			構成比		構成比		構成比		構成比		構成比
男子		1,501	14.6	1,496	15.2	1,526	14.9	1,512	15.3	1,530	14.9
女子		366	3.6	361	3.7	384	3.7	374	3.8	402	3.9
正社員		1,867	18.2	1,857	18.9	1,910	18.6	1,886	19.1	1,932	18.8
パートタイマー8H換算		8,368	81.8	7,963	81.1	8,346	81.4	7,971	80.9	8,358	81.2
合計		10,235	100.0	9,820	100.0	10,256	100.0	9,857	100.0	10,290	100.0

3. 2021年2月期 上期の店舗新設、主な改装、閉店

【新設】

店舗名	開店日	所在地	業態（直営売場面積）
豊橋ミラまち店	2月28日	愛知県豊橋市	S S M (3,367 m ²)
名張西原店	3月26日	三重県名張市	S S M (2,138 m ²)

【主な改装】

店舗名	開店日	所在地	業態（直営売場面積）
プライスカット はいばらふくち 榛原福地店	6月11日	奈良県宇陀市	P R C (495 m ²)

【閉店】

店舗名	最終営業日	所在地	業態（直営売場面積）
名張西原店（旧）	3月20日	三重県名張市	S M (968 m ²)
海南下津店	8月20日	和歌山県海南市	S M (996 m ²)

4. 2021年2月期 下期の店舗新設、主な改装、閉店

【新設】

店舗名	開店日	所在地	業態（直営売場面積）
スーパーセンター かけがわ 掛川店	9月4日	静岡県掛川市	SUC（4,936㎡）

【主な改装】

店舗名	開店日	所在地	業態（直営売場面積）
スーパーセンター とみおなかまち 富雄中町店	9月26日	奈良県奈良市	SUC（3,806㎡）
プライスカット 天理北店	10月15日	奈良県天理市	PRC（2,746㎡）
スーパーセンター かみとんだ 上富田店	11月上旬	和歌山県西牟婁郡 上富田町	SUC（3,885㎡）
メッサガーデンパーク 和歌山店	11月中旬	和歌山県和歌山市	メッサ（2,711㎡）
スーパーセンター 有田川店	12月上旬	和歌山県有田郡 有田川町	SUC（4,861㎡）

【閉店】

店舗名	最終営業日	所在地	業態（直営売場面積）
ミレニアシティ 岩出店	9月20日	和歌山県岩出市	SC（7,773㎡）
オーシティ 田辺店	2月下旬	和歌山県田辺市	SC（6,826㎡）

※田辺東山店（仮称・SM）を3月上旬オープン予定。

5. 会社の概要

（2020年8月20日現在）

創業	昭和13年（1938年）5月	
会社創立	昭和34年（1959年）2月27日	
会社設立	昭和44年（1969年）2月21日	
資本金	14,117百万円	
関係会社	連結子会社	（株）ヒラマツ、（株）オークフーズ （株）リテールバックオフィスサポート （株）サンライズ
	持分法適用非連結子会社	（有）マミー
	持分法適用関連会社	（株）オー・エンターテイメント