

BUSINESS REPORT

第50期のご報告

2018年2月21日～2019年2月20日



おかげさまで60年。

60

感謝いっぱいありがとう。

株主の皆様へ

To Our Shareholders

株主の皆様には、平素は格別のご高配を賜り厚くお礼申し上げます。

ここに当社グループ第50期(2018年2月21日から2019年2月20日まで)の営業の概況につきましてご報告申し上げます。

株主の皆様におかれましては、今後ともなお一層のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。



代表取締役会長 兼 CEO

大桑 執嗣



代表取締役社長 兼 COO

神吉 康成

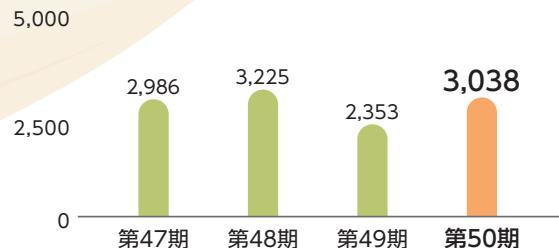
営業収益

単位:百万円



経常利益

単位:百万円



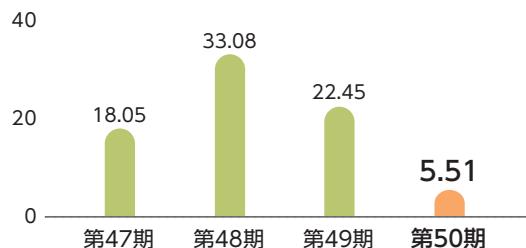
親会社株主に帰属する当期純利益

単位:百万円



1株当たり当期純利益

単位:円



営業の概況

Review of Operations

当連結会計年度におけるわが国経済は、地震や台風などの自然災害の影響はあったものの、企業収益や雇用環境の改善などを背景として緩やかな回復基調で推移しており、個人消費は総じて底堅い動きが続いていると考えられます。一方、世界経済につきましては海外の不安定な政治動向や地政学リスクなどから金融・資本市場への影響が懸念されるなど、依然不透明な状況が続いております。

小売業界におきましては、少子高齢化や働き方改革などの社会構造の変化や世帯所得の緩やかな向上を背景に、消費嗜好の多様化、根強い節約志向により業種業態を越えた顧客の獲得競争も激しさを増しております。さらに、労働需給の逼迫による人件費、物流費の上昇が大きな課題となり、厳しい経営環境が続いております。

このような状況下、当社では『業務改革と働き方改革を推し進め、お客様満足度・従業員満足度アップを実現しよう』のスローガンの実現に向け、既存店の収益改善に向けた全社的な業務改革と従業員の行動改革の深耕、多様化するお客様ニーズへの対応とご満足いただけるサービスの提供に取り組んでまいりました。

このスローガンのもと、稼働2年目を迎えた惣菜工場の「オーデリカファクトリー安八」（岐阜県安八郡安八町）の効率改善が進み、新規商品の開発拡大により取扱高が大幅伸長するなど順調に推移いたしました。

また、店舗においてはインスタ加工商品の自社工場・センターでの商品化拡大を進め、発注業務は自動発注システムを活用するなど時間短縮が図られ、効率化に繋がっております。

当期の新規出店につきましては、「海南下津店」（和歌山県海南市）を11月にオープンし、和歌山県下における店舗数は48店舗となりました。

店舗の改装につきましては、「南摂津駅前店」（大阪府摂津市）、「五条店」（奈良県五條市）、「松阪下村店」（三重県松阪市）、「貝塚三ツ松店」（大阪府貝塚市）、「大東店」（大阪府大東市）において全面改装を実施いたしました。

また、「スーパーセンター桜井店」（奈良県桜井市）、「スーパーセンター瑞浪店」（岐阜県瑞浪市）、「スーパーセンター坂祝店」（岐阜県加茂郡坂祝町）、「スーパーセンターテラスゲート土岐店」（岐阜県土岐市）にダイソー売場導入の改装を実施し、「生駒菜畑店」（奈良県生駒市）、「亀山店」（三重県亀山市）には「提案型住居雑貨売場」を新設するなど、お客様の利便性の向上を図りました。

なお、「スーパーセンター河芸店」（三重県津市）は経営効率化のため、「プライスカット三雲店」（三重県松阪市）は今春の新築建替えに向け、閉鎖いたしました。

連結子会社については、食品スーパーの㈱ヒラマツは、「小倉店」（和歌山市）を新規出店しましたが、既存店が苦戦し減収減益となりました。外食の㈱オークフーズは、経営効率化を進めた結果、利益は改善いたしました。

また、㈱リテールバックオフィスサポートは、当社グループ内を中心に店舗・施設の管理業務を継続して行い、グループ全体の業務効率化に寄与しております。

なお、前連結会計年度において、持分法適用非連結子会社であった農産物等の加工及び配送業務を行っている㈱サンライズは、重要性が増したため当連結会計年度より連結子会社に変更し、連結の範囲に含めております。

以上より、当連結会計年度における当社グループの営業収益（売上高及び営業収入）は2,651億16百万円（前年同期比1.3%減）、営業利益は28億40百万円（前年同期比32.4%増）、経常利益は30億38百万円（前年同期比29.1%増）、親会社株主に帰属する当期純利益は2億45百万円（前年同期比75.4%減）となりました。



創業者
大桑 勇

「オークワの歴史」それは、昭和13年5月三重県熊野市にて、創業者・大桑勇が呉服反物の委託販売を始めたときから今日に至っています。大桑勇は自著「飽きない人生」の中で「商いのコツも、事業経営の秘訣も知らない私だったが、商売が何よりも好きで、人に何を言われようとも、仕事に命をかけ、この道一筋に打ち込んできた」と自身を振り返っています。丁稚奉公から身を起こし、我流と独創で、若き日に、わずか18㎡の小店舗経営に不退転の決意で臨んだスタートでした。

和歌山県新宮市に1号店をオープン後、スーパーマーケットという業態の可能性を追求し、ドミナント圏を確立していく堅実経営で商圈を拡大しました。「お客様第一」というオークワの姿勢は「商業を通じて地域社会に貢献する」という揺るがぬ企業理念に根ざしています。オークワの歴史は地域社会と共にあろうと真摯に取り組んできた、着実な歩みの証です。

オークワの歩み

和歌山県初の
セルフ方式スーパーマーケット
「主婦の店 新宮店」



- 三重県へ進出。「主婦の店 熊野店」オープン
- オークワのスーパーマーケットオープン
- 三重県へ進出。「主婦の店 熊野店」オープン
- 「主婦の店 オークワ」から「オークワ」へ社名変更
- 大阪府へ進出。
- オークワ 生野店オープン

「日本流通産業株式会社」
設立祝賀会において挨拶する
創業者 故・大桑 勇



● 「株式会社 チェーンストアオークワ」
に社名変更

- 「株式会社 主婦の店オークワ」
設立
- オークワ創立10周年
- 株式会社平和堂ほか
合計7社で共同仕入機構
「日本流通産業株式会社」
(ニチリウ)設立
- 1974 (昭和49年)
- 1975 (昭和50年)
- 1977 (昭和52年)
- 1979 (昭和54年)
- オークワ創立20周年

大阪証券取引所市場
第二部上場承認通知書
並びに上場記念楯の授与



● 大阪証券取引所
市場第一部に上場

1987
(昭和62年)

- 代表取締役社長に大桑 増嗣就任
(現代表取締役会長兼 CEO)
- オークワ創立30周年
- 1989 (平成元年)
- 1990 (平成2年)
- 1990 (平成5年)
- 1992 (平成4年)
- 1995 (平成7年)

● 大阪証券取引所市場第一部に
上場

● 当社最大のショッピング
センター「バームシテイ」
和歌山店オープン

1993
(平成5年)

1992
(平成4年)

● 「和歌山物流センター」
(和歌山市)設立

● 「大桑教育文化振興財団」
設立

1995
(平成7年)

● 「奈良食品工場」
(大和郡山市)設立



1988
(昭和63年)

1988
(昭和63年)

● 「和歌山食品工場」
(和歌山市)設立
※惣菜工場は翌年9月稼働

1977
(昭和52年)

● 新たなシンボル
誕生
「鳩のロ」マーク

「オークワ」マークの変遷



昭和34年
～40年代
風車のマーク



昭和43年～51年
新宮大桑百貨店
のマーク



昭和41年
～51年
丸Kマーク



昭和52年より
現在のマーク

オークワ本社中島店



- 本社新社屋完成
- 「関流通センター」設立
- 「みはま食品工場・流通センター」設立
- オークワ創立40周年

● 東京証券取引所市場第一部に上場

● 「セルフレジ」誕生 初導入

2004 (平成16年)

2001 (平成13年)

1999 (平成11年)

2000

2000 (平成12年)

1998 (平成10年)

- 代表取締役社長に 大桑 啓嗣就任 (現取締役)

● 「株式会社チエーノストアークワ」から 「株式会社オークワ」に社名変更

2003 (平成15年)

- 「泉佐野流通センター」設立
- 「オーカードプラス」サービス開始

2006 (平成18年)

- ネットスーパー1号店 「ネットスーパーオークワ和泉小田店」オープン

2005 (平成17年)

- 「ピラマツ」と資本業務提携
- 「マツモトキヨシ」と業務提携
- 「スーパーセンターオークワ南紀店」オープン
- 「スーパーセンター」最大4000坪

2008 (平成20年)

- 新惣菜工場「オーデリカファクトリー和歌山」誕生
- 東海エリア高質スーパー「パレマルシエグループ」会社化

2009 (平成21年)

● オークワ創立50周年

2010

2010 (平成22年)

- 新オーカードプラス 誕生



- 連結子会社 株式会社パレとの合併
- 代表取締役社長 兼 COOに神吉 康成就任

2012 (平成24年)

2013 (平成25年)

- 愛知県春日井市にオークワ 東海食品センター設立



オークワ東海食品センター

2015 (平成27年)

- 創業者・大桑勇生誕生100周年
- 紀の国わかやま国体 オフィシャルスポンサー協賛

2016 (平成28年)

- 電子マネー付きオーカード導入

2017 (平成29年)

- オーデリカファクトリー安八 (岐阜県安八郡) 新設稼働
- 第1回オークワ 「食と暮らしの大博覧会」開催



オーデリカファクトリー安八



食と暮らしの大博覧会



オーデリカファクトリー和歌山

オークワのロゴマーク



OKUWAの文字を図案化し、白いハットが青空に飛び立つ姿を企業姿勢に表現しました。ハットは平和のシンボルであり、会社の繁栄と人類の幸せの願いを表します。グリーンは新鮮さ、店の清潔、親切、社員のほほえみとサービスを表します。赤は情熱的な企業の躍進と真実を表し、白は潔白と企業の無限の広がりを表し、正方形の型で協調を表しています。

店舗紹介

Store Information / TOPICS

近畿、そして東海へ。
広がるオークワの店舗ネットワーク。



160店舗

(2019年4月1日現在)

(パレマルシェ11店舗含む)

<グループ企業>

株式会社 **ヒラマツ**

11店舗

(2019年4月1日現在)

オーデリカファクトリー安八

オークワ東海食品センター

岐阜県

13店
2店

静岡県

1店
2店

愛知県

5店
7店

関流通センター

兵庫県

2店

大阪府

19店

泉佐野流通センター

オークワ
和歌山食品工場

オークワ本社

オーデリカ
ファクトリー和歌山

奈良県

35店

三重県

26店

オークワ海南下津店



和歌山物流センター

和歌山県

48店
11店

和歌山食品センター

みはま流通センター

スーパーセンターオークワ 多治見店

NEW



2019年2月、岐阜県多治見市に「スーパーセンターオークワ多治見店」をオープンしました。同店は、岐阜県内で15店舗目、オークワとしては160店舗目の出店となります。約1,700坪のワンフロアの売場を活かし、食料品、衣料品、住居用品を多品目に品揃えし、生活雑貨や書籍、ペット販売はショップ型で展開しています。

TOPICS

ヒラマツ全店にオーカード導入

2019年2月から、ヒラマツ全店でオーカードがご利用いただけるようになりました。

オーカードは、購入代金200円ごとに1ポイント(税別)がつき、貯まったポイントは、1ポイント=1円の計算で、現金との交換や、お買物時のお支払いにご利用いただけます。

株式会社ヒラマツは、オークワグループの一員であり、和歌山市を中心に食料品を中心とするスーパーマーケットを11店舗展開しています。オーカードは、ヒラマツへの導入により、オークワグループ171店舗でご利用いただけるようになりました(2019年4月1日現在)。今後も、お客様の満足度向上を目指し、より良いサービスの提供を行ってまいります。

※ヒラマツでは電子マネー機能はご利用いただけませんのでご了承ください。

購入代金
200円ごとに
1ポイント進呈



2018年11月、和歌山県海南市に「オークワ海南下津店」をオープンしました。同店は、和歌山県下では48店舗目、オークワとしては159店舗目の出店となります。売場面積が約300坪の食料品を中心とするスーパーマーケットです。

NEW

連結財務諸表(要約)

Consolidated Financial Statements

● 連結貸借対照表

単位:百万円

科目	当 期 (2019年2月20日現在)	前 期 (2018年2月20日現在)
資産の部		
流動資産	29,403	27,736
固定資産	105,155	108,033
有形固定資産	87,965	89,059
無形固定資産	3,805	4,123
投資その他の資産	13,383	14,850
資産合計	134,558	135,770
負債の部		
流動負債	37,965	38,894
固定負債	20,867	19,331
負債合計	58,833	58,226
純資産の部		
株主資本	75,683	76,591
資本金	14,117	14,117
資本剰余金	15,019	15,023
利益剰余金	47,346	48,261
自己株式	△ 800	△ 810
その他の包括利益累計額	△ 145	909
その他有価証券評価差額金	208	993
退職給付に係る調整累計額	△ 354	△ 84
新株予約権	40	42
非支配株主持分	147	—
純資産合計	75,725	77,544
負債純資産合計	134,558	135,770

● 連結損益計算書

単位:百万円

科目	当 期 (2018年2月21日から 2019年2月20日まで)	前 期 (2017年2月21日から 2018年2月20日まで)
営業収益	265,116	268,650
売上高	255,027	259,523
売上原価	187,448	192,592
売上総利益	67,578	66,931
営業収入	10,088	9,127
不動産賃貸収入	3,262	3,331
その他の営業収入	6,825	5,795
営業総利益	77,667	76,058
販売費及び一般管理費	74,827	73,914
営業利益	2,840	2,144
営業外収益	333	343
営業外費用	135	134
経常利益	3,038	2,353
特別利益	1,206	2,107
特別損失	3,301	2,640
税金等調整前当期純利益	943	1,820
法人税、住民税及び事業税	683	1,352
法人税等調整額	△ 5	△ 533
法人税等合計	677	818
当期純利益	265	1,001
非支配株主に帰属する当期純利益	19	—
親会社株主に帰属する当期純利益	245	1,001

● 連結キャッシュ・フロー計算書

単位:百万円

科目	当 期 (2018年2月21日から 2019年2月20日まで)	前 期 (2017年2月21日から 2018年2月20日まで)
営業活動によるキャッシュ・フロー	7,322	8,174
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 3,702	△ 3,354
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 2,159	△ 4,840
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	1,461	△ 20
現金及び現金同等物の期首残高	11,154	11,174
新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額	74	—
現金及び現金同等物の期末残高	12,690	11,154

単体財務諸表(要約)

Non-consolidated Financial Statements

● 貸借対照表

単位:百万円

科目	当 期 (2019年2月20日現在)	前 期 (2018年2月20日現在)
資産の部		
流動資産	31,515	29,617
固定資産	102,012	104,979
有形固定資産	85,114	86,532
無形固定資産	3,662	3,996
投資その他の資産	13,235	14,451
資産合計	133,528	134,597
負債の部		
流動負債	37,216	38,539
固定負債	20,966	19,123
負債合計	58,183	57,663
純資産の部		
株主資本	75,101	75,903
資本金	14,117	14,117
資本剰余金	15,019	15,023
利益剰余金	46,765	47,572
自己株式	△ 800	△ 810
評価・換算差額等	202	988
その他有価証券評価差額金	202	988
新株予約権	40	42
純資産合計	75,345	76,934
負債純資産合計	133,528	134,597

● 損益計算書

単位:百万円

科目	当 期 (2018年2月21日から 2019年2月20日まで)	前 期 (2017年2月21日から 2018年2月20日まで)
営業収益	261,081	265,524
売上高	251,851	256,455
売上原価	187,591	192,082
売上総利益	64,260	64,373
営業収入	9,229	9,069
不動産賃貸収入	3,418	3,419
その他の営業収入	5,810	5,649
営業総利益	73,490	73,442
販売費及び一般管理費	70,755	71,396
営業利益	2,734	2,046
営業外収益	375	433
営業外費用	148	162
経常利益	2,962	2,316
特別利益	1,186	2,098
特別損失	3,181	2,627
税引前当期純利益	967	1,787
法人税、住民税及び事業税	631	1,321
法人税等調整額	△ 17	△ 538
法人税等合計	614	782
当期純利益	353	1,005

株式情報・会社概要

Stock Information・Corporate Profile

●株式の状況

2019年2月20日現在

発行可能株式総数	159,605,000株
発行済株式の総数	45,237,297株
株主数	4,870名

●大株主

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
大桑 埴嗣	4,128	9.25
オークワ共栄会	3,130	7.02
BermudaAssetment株式会社	1,920	4.30
三井住友信託銀行株式会社	1,896	4.25
株式会社オーキャピタル	1,800	4.03
公益財団法人大桑教育文化振興財団	1,520	3.41
株式会社紀陽銀行	1,429	3.20
大桑 俊男	1,323	2.96
大桑 啓嗣	1,300	2.91
株式会社パーティハウス	1,143	2.56

(注)持株比率は、自己株式(613,365株)を控除して計算しております。

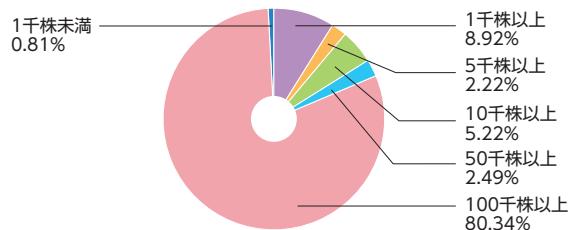
●連結子会社の状況

2019年2月20日現在

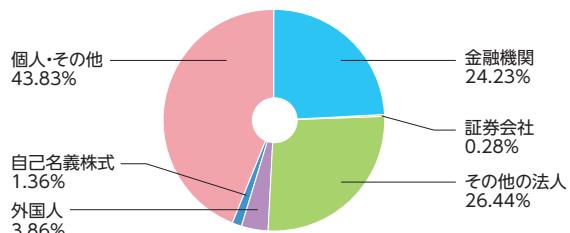
会社名	資本金 (百万円)	議決権 比率(%)	主な事業内容
(株)ヒラマツ	30	100	スーパーマーケット事業
(株)オークフーズ	10	100	外食事業
(株)リテールバックオフィスサポート	10	100	施設管理業務の受託
(株)サンライズ	90	50	農産物等の加工・配送

●株主分布状況

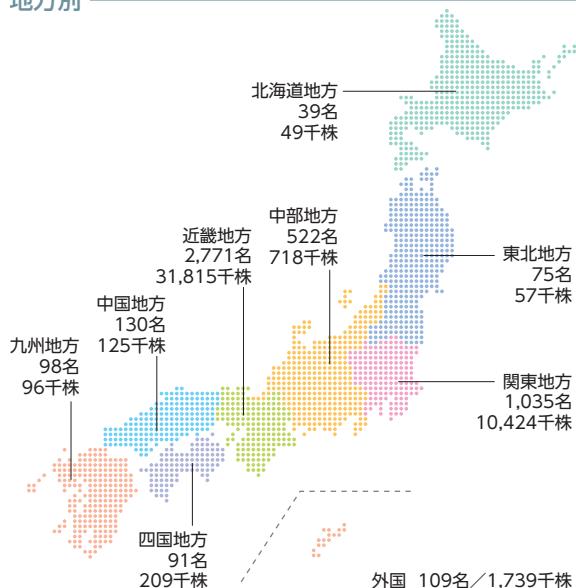
所有株式数別



所有者別



地方別



●会社概要

2019年2月20日現在

会社名	株式会社オークワ
創業	昭和13年5月
会社創立	昭和34年2月27日
会社設立	昭和44年2月21日
資本金	141億1,749万円
本社所在地	和歌山市中島185番地の3 TEL.073-425-2481(代)
従業員数	社員1,858名 パート・タイマー7,963名(8時間換算)
事業内容	生鮮食品・加工食品等の食料品と 衣料品並びに日用雑貨・薬品等の販売
店舗数	和歌山、大阪、奈良、三重、愛知、岐阜、兵庫、静岡に 159店舗

●役員

2019年4月1日現在

代表取締役会長兼CEO	大桑 埴 嗣
代表取締役社長兼COO	神吉 康 成
専務取締役	大桑 弘 嗣
常務取締役	吉田 尚 三
常務取締役	東川 浩 三
取締役	武田 庸 司
取締役	田宮 幸 夫
取締役	大桑 祥 嗣
取締役	大桑 啓 嗣
取締役	大桑 俊 男
取締役	山口 昇 次
取締役	高野 晋 造
常勤監査役	本林 秀 夫
監査役	大塚 和 彦
監査役	津田 幸
監査役	栗生 建 次

単元未満株式の買増制度のご案内

当社には、1単元に満たない株式(1~99株)を所有されている株主様が、1単元(100株)に買い増しすることができる「単元未満株式の買増制度」がございます。

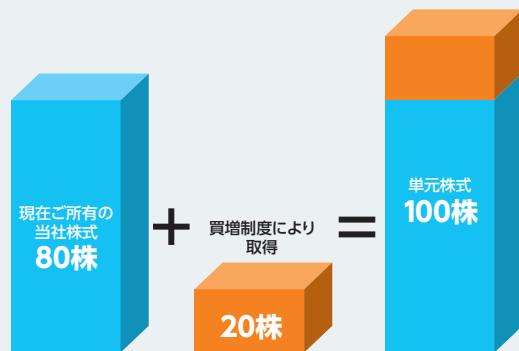
この制度を利用し、当社の株式を1単元(100株)でお持ちいただけますと

1. 株主優待(オークワ商品券の贈呈)を受けることができます。

- 商品券は、オークワ&オークワグループ各店で共通してご利用いただけます。
- 当社出店エリア(和歌山県・奈良県・大阪府・三重県・愛知県・岐阜県・静岡県・兵庫県)以外にご在住の株主様には、ギフト券をお届けさせていただきます。

2. 株主総会の議決権を行使することができます。

(例) 現在、当社株式を80株ご所有の場合、この買増制度により20株を買い増しいただき、1単元の100株にすることができます。



買増請求その他の株式に関する各種お手続きは、

- 証券会社に口座をお持ちの株主様の場合は、お取引のある証券会社にお問い合わせください。
- 証券会社に口座をお持ちでない株主様の場合は、裏表紙 株主メモ欄の株主名簿管理人の電話照会先にお問い合わせください。

●株主メモ

事業年度 毎年2月21日から翌年2月20日まで
 定時株主総会 毎年5月
 基準日 定時株主総会 毎年2月20日
 期末配当 毎年2月20日
 中間配当 毎年8月20日
 (その他必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日)

株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
 三井住友信託銀行株式会社

株主名簿管理人事務取扱場所 大阪市中央区北浜四丁目5番33号
 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
 (郵便物送付先) 〒168-0063

東京都杉並区和泉二丁目8番4号
 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(電話照会先) ☎ 0120-782-031 (フリーダイヤル)

(インターネットホームページURL)
<https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html>

(特別口座について)

株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である上記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といえます。)を開設しております。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、左記の電話照会先をお願いいたします。

(公告の方法)

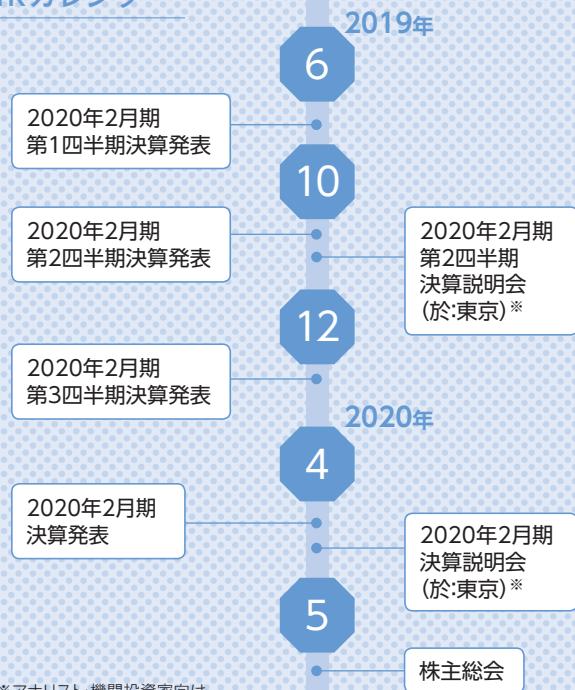
電子公告の方法により行います。ただし、電子公告をすることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載して行います。

(公告掲載URL) <http://www.okuwa.net>

上場証券取引所 東京証券取引所 市場第一部

証券コード 8217

IRカレンダー



株主優待のご案内

当社は、毎年2月20日現在の株主名簿に記載のある100株以上の株主を所有されている株主様を対象に株主優待制度を実施しております。



ご所有株式数	贈呈額 (オークワ商品券)	発送時期
100株 ~ 999株	500円分	毎年5月
1,000株~1,999株	3,000円分	
2,000株以上	5,000円分	

※商品券は、オークワ&オークワグループ各店で共通してご利用いただけます。

※当社出店エリア(和歌山県・奈良県・大阪府・三重県・愛知県・岐阜県・静岡県・兵庫県)以外にご在住の株主様には、ギフト券をお届けさせていただきます。

OKUWA
 株式会社オークワ

本社 / 〒641-8501和歌山市中島185番地の3
 TEL.073-425-2481(代)
<http://www.okuwa.net>

**UD
 FONT**

見やすく読みまちがえにくいユニバーサルデザインフォントを採用しています。

**VEGETABLE
 OIL INK**