

2026年6月26日

2027年2月期 第1四半期業績 参考資料

<お問い合わせ先> 株式会社オークワ 経営戦略統括室 秘書・広報課
IR室 IR課
電話 073-425-2481 (代表)

＜連結決算業績＞

① 連結・決算業績

(単位：百万円、%)

	2026年2月期 第1四半期	2027年2月期 第1四半期	前年同期比	前年同期増減
営業収益	60,044	59,708	99.4	△336
営業利益	59	△318	—	△378
経常利益	105	△278	—	△384
特別利益	0	—	—	△0
特別損失	12	20	164.4	+7
親会社株主に帰属する 四半期純利益	5	△268	—	△273

①-1 営業収益の内訳

(単位：百万円、%)

	2026年2月期 第1四半期	2027年2月期 第1四半期	前年同期比	前年同期増減
オークワ	59,674	59,332	99.4	△341
オークフーズ	336	343	102.1	+7
RBS	80	79	99.3	△0
サンライズ	1,109	829	74.8	△280
連結子会社 計	1,526	1,253	82.1	△273
連結調整	△1,155	△877	—	+278
連結合計	60,044	59,708	99.4	△336

サンライズの減収は、主に前期7月度からの商流変更によるものです。

①-2 経常利益の内訳

(単位：百万円、%)

	2026年2月期 第1四半期	2027年2月期 第1四半期	前年同期比	前年同期増減
オークワ	36	△312	—	△348
オークフーズ	20	17	84.7	△3
RBS	14	10	75.1	△3
サンライズ	21	5	23.4	△16
連結子会社 計	56	33	58.8	△23
連結調整	△32	△32	—	+0
持分修正	45	32	72.4	△12
連結合計	105	△278	—	△384

② 連結・販売費、一般管理費の状況

(単位：百万円、%)

	2026年2月期 第1四半期	2027年2月期 第1四半期	前年同期比	前年同期増減
広告・販促費	468	477	102.0	+9
人件費	8,626	8,702	100.9	+75
賃借料	1,913	1,912	100.0	△0
減価償却費	1,439	1,396	97.0	△43
水道光熱費	1,215	1,212	99.7	△3
その他	5,116	5,254	102.7	+137
販管費合計	18,780	18,955	100.9	+175

<連結・業績予想>

① 連結・通期業績予想

(単位：百万円、%)

	2026年2月期 実績	2027年2月期 予想	前年同期比	前年同期増減
営業収益	252,655	255,500	101.1	+2,844
営業利益	1,878	2,100	111.8	+221
経常利益	1,973	2,100	106.4	+126
親会社株主に帰属する 当期純利益	264	650	245.8	+385

② 連結・第2四半期累計業績予想

(単位：百万円、%)

	2026年2月期 第2四半期累計実績	2027年2月期 第2四半期累計予想	前年同期比	前年同期増減
営業収益	124,448	126,300	101.5	+1,851
営業利益	579	600	103.5	+20
経常利益	670	680	101.5	+9
親会社株主に帰属する 四半期純利益	248	300	120.9	+51

(備考) 2026年4月6日決算発表時に公表した業績予想から変更はございません。単体業績予想は6ページに記載。

<単体決算業績>

① 単体・決算業績

（単位：百万円、％）

	2026年2月期 第1四半期	2027年2月期 第1四半期	前年同期比	前年同期増減
営業収益	59,674	59,332	99.4	△341
営業利益	2	△353	—	△355
経常利益	36	△312	—	△348
特別利益	0	—	—	△0
特別損失	12	20	164.4	+7
四半期純利益	△38	△289	—	△251

② 部門別売上高

（単位：百万円、％）

	2026年2月期 第1四半期	2027年2月期 第1四半期	前年 同期比	既存店 前年同期比	構成比
生鮮食品	24,444	24,617	100.7	99.8	42.9
加工食品	25,635	24,949	97.3	97.2	43.5
食料品計	50,080	49,566	99.0	98.5	86.4
衣料品計	1,573	1,521	96.7	96.8	2.7
住居関連用品計	6,207	6,287	101.3	101.5	11.0
直営売上高合計	57,860	57,376	99.2	98.8	100.0

「収益認識に関する会計基準」適用前の数値です。

③ 直営売上高月次伸長率

（単位：％）

		3月度	4月度	5月度	第1四半期計
食料品	全店	99.3	97.6	100.1	99.0
	既存店	98.9	97.1	99.6	98.5
衣料品	全店	100.3	94.4	96.4	96.7
	既存店	100.3	94.5	96.5	96.8
住居関連用品	全店	100.3	100.4	103.1	101.3
	既存店	100.4	100.6	103.4	101.5
合計	全店	99.4	97.8	100.3	99.2
	既存店	99.1	97.4	99.9	98.8

「収益認識に関する会計基準」適用前の数値で算出しています。

④ 店舗地域別直営売上高

（単位：百万円、％）

府県名	店舗数 (前年同期増減)	2026年2月期 第1四半期	2027年2月期 第1四半期	前年同期比	既存店 前年同期比	構成比
和歌山県	※48 (△1)	18,200	17,768	97.6	98.2	31.0
奈良県	33 (±0)	11,513	11,442	99.4	99.4	19.9
大阪府	21 (±0)	8,558	8,533	99.7	98.0	14.9
三重県	22 (±0)	7,230	7,233	100.0	100.0	12.6
岐阜県	14 (±0)	6,741	6,487	96.2	96.2	11.3
愛知県	12 (±0)	4,597	5,001	108.8	102.7	8.7
静岡県	2 (±0)	791	767	96.9	96.9	1.3
兵庫県	0 (△1)	131	—	—	—	—
合計	152 (△2)	57,860	57,376	99.2	98.8	100.0

「収益認識に関する会計基準」適用前の数値です。

ANDELICA、あつた小町 by Pare Marche は含みません。

※PRC 御坊店含む（5/20 最終営業日）

⑤ 店舗業態別直営売上高

（単位：百万円、％）

業態名	店舗数 (前年同期増減)	2026年2月期 第1四半期	2027年2月期 第1四半期	前年同期比	既存店 前年同期比	構成比
SC	3 (±0)	2,241	2,245	100.2	100.2	3.9
SSM	83 (±0)	27,646	27,780	100.5	98.9	48.4
SM	12 (±0)	2,188	2,156	98.5	98.5	3.8
レギュラー計	98 (±0)	32,076	32,181	100.3	99.0	56.1
SuC	30 (±0)	19,526	19,230	98.5	98.5	33.5
PRC	※18 (△2)	3,453	3,065	88.7	95.4	5.3
MESA	6 (±0)	2,708	2,756	101.8	101.8	4.8
合計	152 (△2)	57,860	57,376	99.2	98.8	100.0

SC：ショッピングセンター

SM：スーパーマーケット（1,000㎡未満）

PRC：プライスカット（ディスカウント）

MESA：メッサ（高質スーパー）

SSM：スーパースーパーマーケット（1,000㎡以上）

SuC：スーパーセンター（ワンフロア・ワンストップショッピング）

MESA：メッサ（高質スーパー）

「収益認識に関する会計基準」適用前の数値です。

ANDELICA、あつた小町 by Pare Marche は含みません。

※PRC 御坊店含む（5/20 最終営業日）

⑥ 部門別商品荒利益率

（単位：％）

	2026年2月期 第1四半期	2027年2月期 第1四半期	前年同期増減
生鮮食品	31.5	32.0	+0.5
加工食品	23.1	22.2	△0.9
食料品計	27.2	27.0	△0.2
衣料品計	36.2	36.5	+0.3
住居関連用品計	28.3	27.9	△0.5
合計	27.6	27.4	△0.2

「収益認識に関する会計基準」適用前の数値で算出しています。

⑦ 客数・客単価の状況

（単位：％）

	前年同期比	既存店 前年同期比		前年同期比	既存店 前年同期比
客数	97.8	97.6	一点単価	101.0	100.8
客単価	101.4	101.2	買上点数	100.5	100.4

⑧ 単体・販売費、一般管理費の状況

（単位：百万円、％）

	2026年2月期 第1四半期	2027年2月期 第1四半期	前年同期比	前年同期増減
広告・販促費	460	471	102.3	+10
人件費	8,349	8,412	100.8	+63
賃借料	1,883	1,883	100.0	△0
減価償却費	1,415	1,374	97.1	△41
水道光熱費	1,186	1,183	99.8	△2
その他	5,129	5,310	103.5	+180
販管費合計	18,424	18,635	101.1	+210

⑨ 店舗改装等

<改装>

店舗名	オープン日	所在地	業態 (直営売場面積)
わくわくシティ尾崎店	7月16日	大阪府阪南市	SC (7,289㎡)

<閉店>

店舗名	最終営業日	所在地	業態 (直営売場面積)
プライスカット御坊店	5月20日	和歌山県御坊市	PRC (1,489㎡)

以下の店舗を新設していますが、スーパーマーケットとは異なる業態の
小型店となるため、地域別、業態別の売上高、店舗数に含めておりません。

・「ANDDELICA ひらかた店」(惣菜・ベーカリー専門店)

3月19日オープン 大阪府枚方市、直営売場面積 10㎡

<単体・業績予想>

① 単体・通期業績予想

(単位:百万円、%)

	2026年2月期 実績	2027年2月期 予想	前年同期比	前年同期増減
営業収益	251,094	254,000	101.2	+2,905
営業利益	1,688	2,000	118.5	+311
経常利益	1,785	2,000	112.0	+214
当期純利益	213	600	281.0	+386

② 単体・第2四半期累計の業績予想

(単位:百万円、%)

	2026年2月期 第2四半期累計実績	2027年2月期 第2四半期累計予想	前年同期比	前年同期増減
営業収益	123,667	125,600	101.6	+1,932
営業利益	453	560	123.5	+106
経常利益	525	600	114.1	+74
四半期純利益	167	250	149.1	+82

(備考) 2026年4月6日決算発表時に公表した業績予想から変更はございません。連結業績予想は2ページに記載。