

2025年9月30日

2026年2月期 第2四半期（中間期）

営業の概況

(2025年2月21日～2025年8月20日)

1. 連結業績の推移	P. 1
① 主な経営指標	P. 1
② 販売費・一般管理費の状況	P. 1
③ 設備投資の状況	P. 2
④ 有利子負債	P. 2
2. 単体業績の推移	P. 3
① 主な経営指標	P. 3
② 販売費・一般管理費の状況	P. 3
③ 設備投資の状況	P. 4
④ 有利子負債	P. 4
⑤ 商品部門別売上	P. 4
⑥ 部門別荒利益率	P. 5
⑦ 地域別売上高・店舗数	P. 5
⑧ 業態別売上高・店舗数	P. 6
⑨ 客数・客単価	P. 6
⑩ 従業員の状況	P. 7
3. 2026年2月期 店舗新設、閉店	P. 7
4. 会社の概要	P. 7

1. 連結業績の推移

(単位：百万円、%)

項目	2024/2期		2025/2期		2026/2期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	通期予想
営業収益	121,520	247,378	122,558	250,150	124,448	259,000
前年同期比	100.7	100.2	100.9	101.1	101.5	103.5
営業利益	706	2,888	246	1,328	579	2,100
前年同期比	68.8	98.7	34.9	46.0	235.2	158.1
経常利益	819	3,098	313	1,442	670	2,100
前年同期比	69.5	98.4	38.2	46.5	214.0	145.6
特別利益	27	33	69	76	61	—
特別損失	106	1,326	80	4,046	209	—
親会社株主に帰属する当期純利益	399	1,000	87	△2,381	248	800
前年同期比	62.9	107.7	21.8	—	285.1	—

① 主な経営指標

(単位：%)

項目	2024/2期		2025/2期		2026/2期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
経常利益率(営業収益比)	0.7	1.3	0.3	0.6	0.5	+0.3
ROA：総資産経常利益率	0.6	2.3	0.2	1.1	0.5	+0.3
ROE：自己資本当期純利益率	0.5	1.3	0.1	△3.1	0.3	+0.2
1株当たり当期純利益	9.10円	22.79円	2.01円	△55.89円	6.00円	+3.99円
1株当たり配当金	13円	26円	13円	26円	13円	±0円
1株当たり純資産	1,765.56円	1,785.12円	1,807.22円	1,777.23円	1,795.53円	△11.68円
自己資本比率	57.1	59.1	57.4	57.7	56.3	△1.1

※ 各指標(%)の増減は、前期と当期の差異を算出し小数第2位を四捨五入。丸め処理による誤差が生じる場合があります。

② 販売費・一般管理費の状況

(単位：百万円、%)

項目	2024/2期		2025/2期		2026/2期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
広告・販促費	1,045	2,118	1,006	2,008	946	△59
売上高比	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8	△0.1
人件費	16,601	33,911	17,162	34,894	17,451	+288
売上高比	14.4	14.4	14.8	14.7	14.8	+0.0
賃借料	3,798	7,628	3,752	7,554	3,842	+90
売上高比	3.3	3.2	3.2	3.2	3.3	+0.0
減価償却費	3,103	6,394	3,109	6,437	2,937	△172
売上高比	2.7	2.7	2.7	2.7	2.5	△0.2
水道光熱費	2,550	4,800	2,571	5,217	2,839	+267
売上高比	2.2	2.0	2.2	2.2	2.4	+0.2
その他計	10,182	20,377	10,211	20,570	10,423	+211
売上高比	8.8	8.7	8.8	8.7	8.8	+0.1
合計	37,281	75,231	37,814	76,683	38,439	+625
売上高比	32.3	32.0	32.5	32.3	32.6	+0.1

③ 設備投資の状況

(単位: 百万円、%)

項目		2024/2期				2025/2期				2026/2期		
		第2四半期		通期		第2四半期		通期		第2四半期		通期計画
			前期比		前期比		前期比		前期比		前期比	
工 事 ベ ー ス	新設	1,502	197.0	1,846	88.8	3,272	217.8	5,091	275.7	2,373	72.5	2,620
	既存店他	2,003	88.1	4,039	88.4	2,073	103.8	3,435	85.0	1,181	56.8	2,540
	システム	377	92.7	1,218	125.1	783	207.8	1,293	106.1	515	65.8	1,100
		3,883	112.7	7,104	93.2	6,134	158.0	9,819	138.2	4,070	66.4	6,260

④ 有利子負債

(単位: 百万円)

項目		2024/2期		2025/2期		2026/2期
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
	短期借入金	4,660	4,850	4,850	4,850	4,850
	長期借入金	16,499	15,974	13,794	16,614	14,754
	リース債務	868	558	348	442	532
有利子負債合計		22,028	21,382	18,992	21,906	20,136

2. 単体業績の推移

(単位：百万円、%)

項目 \ 年度	2024/2期		2025/2期		2026/2期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	通期予想
営業収益	120,801	245,933	121,803	248,636	123,667	258,000
前年同期比	103.2	102.0	100.8	101.1	101.5	103.8
営業利益	609	2,723	172	1,197	453	2,000
前年同期比	62.4	96.4	28.4	44.0	262.4	167.0
経常利益	711	2,990	259	1,341	525	2,000
前年同期比	54.4	92.8	36.5	44.9	202.5	149.1
特別利益	27	28	69	76	61	—
特別損失	106	1,291	80	4,039	200	—
当期純利益	335	991	62	△2,411	167	750
前年同期比	43.7	96.2	18.7	—	267.2	—

① 主な経営指標

(単位：%)

項目 \ 年度	2024/2期		2025/2期		2026/2期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
経常利益率(営業収益比)	0.6	1.2	0.2	0.5	0.4	+0.2
ROA：総資産経常利益率	0.5	2.3	0.2	1.0	0.4	+0.2
ROE：自己資本当期純利益率	0.4	1.3	0.1	△3.2	0.2	+0.1
1株当たり当期純利益	7.65円	22.60円	1.45円	△56.60円	4.05円	+2.60円
1株当たり配当金	13円	26円	13円	26円	13円	±0円
1株当たり純資産	1,766.41円	1,771.62円	1,792.14円	1,737.35円	1,753.78円	△38.36円
自己資本比率	57.3	59.1	57.4	57.3	55.9	△1.5

② 販売費・一般管理費の状況

(単位：百万円、%)

項目 \ 年度	2024/2期		2025/2期		2026/2期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
広告・販促費	1,030	2,087	991	1,976	931	△60
売上高比	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8	△0.1
人件費	16,038	32,751	16,595	33,749	16,887	+291
売上高比	14.0	14.0	14.4	14.3	14.4	+0.0
賃借料	3,742	7,515	3,694	7,438	3,782	+88
売上高比	3.3	3.2	3.2	3.2	3.2	+0.0
減価償却費	3,046	6,280	3,054	6,326	2,888	△165
売上高比	2.7	2.7	2.6	2.7	2.5	△0.2
水道光熱費	2,477	4,663	2,504	5,081	2,770	+265
売上高比	2.2	2.0	2.2	2.2	2.4	+0.2
その他計	10,193	20,341	10,198	20,529	10,495	+297
売上高比	8.9	8.7	8.8	8.7	9.0	+0.1
合計	36,529	73,640	37,039	75,102	37,755	+716
売上高比	31.8	31.5	32.1	31.8	32.2	+0.2

③ 設備投資の状況

(単位:百万円、%)

年度 項目		2024/2期				2025/2期				2026/2期		
		第2四半期		通期		第2四半期		通期		第2四半期		通期計画
		前期比		前期比		前期比		前期比		前期比		
工事ベース	新設	1,502	197.0	1,846	88.8	3,265	217.3	5,083	275.3	2,373	72.7	2,620
	既存店他	1,980	90.0	4,026	90.3	2,034	102.7	3,359	83.4	1,173	57.7	2,520
	システム	372	92.8	1,210	125.6	768	206.5	1,271	105.1	510	66.3	1,080
		3,855	114.6	7,083	94.4	6,068	157.4	9,714	137.1	4,057	66.9	6,220

④ 有利子負債

(単位:百万円)

年度 項目		2024/2期		2025/2期		2026/2期
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
	短期借入金	4,660	4,850	4,850	4,850	4,850
	長期借入金	16,499	15,974	13,794	16,614	14,754
	リース債務	843	538	328	428	519
	有利子負債合計	22,003	21,362	18,972	21,892	20,123

⑤ 商品部門別売上

(単位:百万円、%)

年度 部門		2024/2期		2025/2期		2026/2期		<参考> 2026/2期 収益認識適用後	<参考> 前年同期比
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比		
生鮮食品		49,554	101,813	49,694	102,945	50,302	101.2	48,783	101.4
	構成比	42.1	42.5	42.0	42.6	41.9	△0.1	—	—
	既存店伸率	100.8	100.3	99.8	100.3	99.8	—	—	—
	加工食品	51,478	103,871	51,933	105,026	53,295	102.6	52,622	102.6
	構成比	43.7	43.4	43.8	43.4	44.4	+0.5	—	—
	既存店伸率	101.8	101.3	100.6	100.5	101.3	—	—	—
食料品		101,033	205,685	101,627	207,972	103,597	101.9	101,406	102.0
	構成比	85.8	85.9	85.8	86.0	86.3	+0.5	—	—
	既存店伸率	101.3	100.8	100.2	100.4	100.6	—	—	—
住居関連用品		13,119	26,498	13,257	26,769	13,063	98.5	12,603	98.5
	構成比	11.1	11.1	11.2	11.1	10.9	△0.3	—	—
	既存店伸率	99.2	98.7	100.8	100.6	97.9	—	—	—
衣料品		3,568	7,254	3,567	7,172	3,426	96.1	3,214	95.9
	構成比	3.0	3.0	3.0	3.0	2.9	△0.2	—	—
	既存店伸率	102.6	99.4	99.1	97.8	95.6	—	—	—
売上合計		117,721	239,439	118,452	241,913	120,087	101.4	117,224	101.4
	構成比	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	—	—
	既存店伸率	101.1	100.5	100.2	100.3	100.1	—	—	—

※生鮮食品は、農産・畜産・水産・惣菜・インスタアペーカリーの5部門からなります。

※構成比の増減は、前期と当期の構成比の差異を商品分類毎に算出し、少数第2位で四捨五入しているため、丸め処理による差異が生じる場合があります。

※「収益認識に関する会計基準」適用前の数値です。

⑥ 部門別荒利益率

(単位：%)

部門	2024/2期		2025/2期		2026/2期		<参考> 2026/2期 収益認識適用後	<参考> 前年同期比
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比		
食料品	27.4	27.7	27.0	27.2	27.3	+0.3	26.8	+0.3
生鮮食品	32.1	32.1	31.6	31.5	31.7	+0.1	31.3	+0.1
加工食品	22.8	23.3	22.7	23.0	23.2	+0.6	22.6	+0.6
住居関連用品	28.2	28.4	28.0	28.2	28.2	+0.3	27.6	+0.3
衣料品	35.1	35.1	35.6	35.6	35.9	+0.3	35.3	+0.1
合計	27.7	28.0	27.4	27.6	27.7	+0.3	27.1	+0.3

※荒利益率の増減は、前期と当期の荒利益率の差異を商品分類毎に算出したものを少数第2位で四捨五入しているため、丸め処理による差異が生じる場合があります。
 ※商品供給、テナントの利益は含んでおりません。
 ※「収益認識に関する会計基準」適用前の数値で算出しています。

⑦ 地域別売上高・店舗数

項目	2024/2期		2025/2期		2026/2期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
和歌山県 (百万円)	37,573	76,383	37,815	76,855	37,845	100.1
売上構成比 (%)	31.9	31.9	31.9	31.8	31.5	△0.4
期末店舗数 (店)	49	49	49	49	(注1) 49	±0
奈良県 (百万円)	23,209	47,072	23,060	47,373	23,827	103.3
売上構成比 (%)	19.7	19.7	19.5	19.6	19.8	+0.4
期末店舗数 (店)	32	32	33	33	33	+0
大阪府 (百万円)	17,215	35,236	17,307	35,575	17,449	100.8
売上構成比 (%)	14.6	14.7	14.6	14.7	14.5	△0.1
期末店舗数 (店)	20	20	20	21	20	±0
三重県 (百万円)	14,679	29,630	14,845	30,120	15,036	101.3
売上構成比 (%)	12.5	12.4	12.5	12.5	12.5	△0.0
期末店舗数 (店)	22	22	22	22	22	±0
岐阜県 (百万円)	14,484	29,495	14,678	29,346	13,868	94.5
売上構成比 (%)	12.3	12.3	12.4	12.1	11.6	△0.8
期末店舗数 (店)	15	15	15	14	14	△1
愛知県 (百万円)	8,592	17,640	8,782	18,505	9,944	113.2
売上構成比 (%)	7.3	7.4	7.4	7.6	8.3	+0.9
期末店舗数 (店)	12	12	12	12	13	+1
静岡県 (百万円)	1,569	3,217	1,620	3,313	1,616	99.8
売上構成比 (%)	1.3	1.3	1.4	1.4	1.4	△0.0
期末店舗数 (店)	2	2	2	2	2	±0
兵庫県 (百万円)	316	619	308	588	257	83.7
売上構成比 (%)	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	△0.0
期末店舗数 (店)	1	1	1	1	(注1) 1	±0
全店計売場面積(m ²)	458,645	458,863	462,754	463,929	464,272	100.9
期末店舗数 (店)	153	153	154	154	154	±0

※「収益認識に関する会計基準」適用前の数値です。
 ※ANDELICA 谷町店、あつた小町 by Pare Marche は含みません。
 (注1) 8/20 閉店の PRC 明石大久保店、ザ・ロウズ園部店は店舗数に含みます。

⑧ 業態別売上高・店舗数

項目	年度	2024/2期		2025/2期		2026/2期	
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
SC (百万円)		4,742	9,746	4,810	9,772	4,685	97.4
売上構成比 (%)		4.0	4.1	4.1	4.0	3.9	△0.2
期末店舗数 (店)		3	3	3	3	3	±0
SSM (百万円)		55,518	113,286	56,068	115,071	57,541	102.6
売上構成比 (%)		47.2	47.3	47.3	47.6	47.9	+0.6
期末店舗数 (店)		81	82	82	83	83	+1
SM (百万円)		4,340	8,703	4,390	8,745	4,540	103.4
売上構成比 (%)		3.7	3.6	3.7	3.6	3.8	+0.1
期末店舗数 (店)		12	12	12	12	12	±0
レギュラー計 (百万円)		64,601	131,737	65,269	133,590	66,767	102.3
売上構成比 (%)		50.3	55.0	55.1	55.2	55.6	—
期末店舗数 (店)		96	97	97	98	98	+1
スーパーセンター (百万円)		39,263	79,851	39,891	81,713	40,461	101.4
売上構成比 (%)		33.4	33.4	33.7	33.8	33.7	+0.0
期末店舗数 (店)		29	29	30	30	30	±0
プライスカット (百万円)		7,784	15,272	7,033	14,136	7,057	100.3
売上構成比 (%)		6.6	6.4	5.9	5.8	5.9	△0.1
期末店舗数 (店)		21	20	20	20	(注1) 20	±0
メッサ (百万円)		5,990	12,435	6,224	12,239	5,559	89.3
売上構成比 (%)		5.1	5.2	5.3	5.1	4.6	△0.6
期末店舗数 (店)		7	7	7	6	6	△1
合計 (百万円)		117,721	239,439	118,452	241,913	120,087	101.4
売上構成比 (%)		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—
期末店舗数 (店)		153	153	154	154	154	±0

SC：ショッピングセンター

SM：スーパーマーケット (1,000㎡未満)

プライスカット：ディスカウント

※「収益認識に関する会計基準」適用前の数値です。

※ANDELICA 谷町店、あつた小町 by Pare Marche は含みません。

(注1) 8/20 閉店のPRC 明石大久保店、ザ・ロウズ園部店は店舗数に含みます。

SSM：スーパースーパーマーケット (1,000㎡以上)

スーパーセンター：ワンフロア・ワンストップショッピング

メッサ：高質スーパー (メッサ4店舗+パレマルシェ2店舗)

⑨ 客数・客単価 (前年同期比)

(単位：%)

項目	年度	2024/2期		2025/2期		2026/2期
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
客数	全店	101.1	100.8	99.9	99.9	98.1
	既存店	98.4	98.5	99.7	99.5	97.4
客単価	全店	102.2	101.2	100.7	101.2	103.4
	既存店	102.7	102.0	100.6	100.8	102.8
一点単価	全店	104.7	104.1	102.2	102.2	105.2
	既存店	105.3	105.0	102.2	102.2	105.1
買上点数	全店	97.6	97.2	98.5	99.0	98.3
	既存店	97.6	97.2	98.4	98.7	97.8

⑩ 従業員の状況

（単位：人、％）

項目		2024／2期				2025／2期				2026／2期	
		第2四半期		通期		第2四半期		通期		第2四半期	
		構成比		構成比		構成比		構成比		構成比	
	男子	1,545	14.9	1,514	15.0	1,526	14.6	1,489	14.9	1,482	14.5
	女子	502	4.9	493	4.9	510	4.9	498	5.0	523	5.1
	正社員	2,047	19.8	2,007	19.9	2,036	19.5	1,987	19.9	2,005	19.6
	パートタイマー8H換算	8,304	80.2	8,063	80.1	8,404	80.5	7,975	80.1	8,232	80.4
	合計	10,351	100.0	10,070	100.0	10,440	100.0	9,962	100.0	10,237	100.0

3. 2026年2月期 店舗新設、閉店

【新設】

店舗名	開店日	所在地	業態（直営売場面積）
豊明店	6月20日	愛知県豊明市	S S M（2,159 m ² ）
堺市駅前店	8月30日	大阪府堺市	S S M（1,503 m ² ）

【閉店】

店舗名	最終営業日	所在地	業態（直営売場面積）
忠岡店	5月20日	大阪府泉北郡 忠岡町	S S M（1,817 m ² ）
プライスカット明石大久保店	8月20日	兵庫県明石市	P R C（1,322 m ² ）
ザ・ローズ園部店	8月20日	和歌山県和歌山市	P R C（825 m ² ）

4. 会社の概要

（2025年8月20日現在）

創業	昭和13年（1938年）5月	
会社創立	昭和34年（1959年）2月27日	
会社設立	昭和44年（1969年）2月21日	
資本金	14,117百万円	
関係会社	連結子会社	（株）オークフーズ
		（株）リテールバックオフィスサポート
		（株）サンライズ
	持分法適用非連結子会社	（有）マミー
	持分法適用関連会社	（株）オー・エンターテイメント