

2025 年 6 月 27 日

2026 年 2 月期

第 1 四半期業績 参考資料

＜お問い合わせ先＞ 株式会社オークワ 社長室 秘書・広報課
IR室 IR課
電話 073-425-2481 (代表)

<連結決算業績>

① 連結・決算業績

(単位：百万円、％)

	２０２５年２月期 第１四半期	２０２６年２月期 第１四半期	前年同期比	前年同期増減
営業収益	58,697	60,044	102.3	+1,347
営業利益	△38	59	—	+97
経常利益	6	105	—	+99
特別利益	0	0	4.5	△0
特別損失	4	12	278.3	+7
親会社株主に帰属する 四半期純利益	△56	5	—	+62

①－１ 営業収益の内訳

(単位：百万円、％)

	２０２５年２月期 第１四半期	２０２６年２月期 第１四半期	前年同期比	前年同期増減
オークワ	58,332	59,674	102.3	+1,341
オークフーズ	325	336	103.4	+11
RBS	79	80	101.4	+1
サンライズ	1,089	1,109	101.8	+19
連結子会社 計	1,495	1,526	102.1	+31
連結調整	△1,130	△1,155	—	△24
連結合計	58,697	60,044	102.3	+1,347

①－２ 経常利益の内訳

(単位：百万円、％)

	２０２５年２月期 第１四半期	２０２６年２月期 第１四半期	前年同期比	前年同期増減
オークワ	△6	36	—	+43
オークフーズ	9	20	213.6	+11
RBS	15	14	93.4	△0
サンライズ	△0	21	—	+22
連結子会社 計	24	56	233.7	+32
連結調整	△32	△32	—	△0
持分修正	20	45	218.0	+24
連結合計	6	105	—	+99

② 連結・販売費、一般管理費の状況

(単位：百万円、%)

	2025年2月期 第1四半期	2026年2月期 第1四半期	前年同期比	前年同期増減
広告・販促費	496	468	94.4	△27
人件費	8,512	8,626	101.3	+113
賃借料	1,871	1,913	102.3	+42
減価償却費	1,517	1,439	94.9	△77
水道光熱費	1,068	1,215	113.8	+147
その他	4,895	5,116	104.5	+221
販管費合計	18,361	18,780	102.3	+419

<連結・業績予想>

① 連結・通期業績予想

(単位：百万円、%)

	2025年2月期 実績	2026年2月期 予想	前年同期比	前年同期増減
営業収益	250,150	259,000	103.5	+8,849
営業利益	1,328	2,100	158.1	+771
経常利益	1,442	2,100	145.6	+657
親会社株主に帰属する 当期純利益	△2,381	800	—	+3,181

② 連結・第2四半期累計業績予想

(単位：百万円、%)

	2025年2月期 第2四半期累計実績	2026年2月期 第2四半期累計予想	前年同期比	前年同期増減
営業収益	122,558	126,500	103.2	+3,941
営業利益	246	300	121.8	+53
経常利益	313	350	111.8	+36
親会社株主に帰属する 四半期純利益	87	100	114.9	+12

(備考) 2025年4月1日決算発表時に公表した業績予想から変更はございません。単体業績予想は6ページに記載。

<単体決算業績>

① 単体・決算業績

(単位：百万円、%)

	2025年2月期 第1四半期	2026年2月期 第1四半期	前年同期比	前年同期増減
営業収益	58,332	59,674	102.3	+1,341
営業利益	△58	2	—	+61
経常利益	△6	36	—	+43
特別利益	0	0	4.5	△0
特別損失	4	12	278.3	+7
四半期純利益	△62	△38	—	+24

② 部門別売上高

(単位：百万円、%)

	2025年2月期 第1四半期	2026年2月期 第1四半期	前年 同期比	既存店 前年同期比	構成比	<参考> 2026年2月期 第1四半期 収益認識適用後	<参考> 前年同期比
生鮮食品	24,085	24,444	101.5	99.8	42.2	23,734	101.5
加工食品	24,655	25,635	104.0	102.3	44.3	25,313	103.9
食料品計	48,740	50,080	102.7	101.1	86.6	49,047	102.8
衣料品計	1,626	1,573	96.7	95.5	2.7	1,469	96.5
住居関連用品計	6,259	6,207	99.2	98.2	10.7	5,971	99.1
直営売上高合計	56,626	57,860	102.2	100.6	100.0	56,489	102.2

※「収益認識に関する会計基準」適用前の数値です。

③ 直営売上高月次伸長率

(単位：%)

		3月度	4月度	5月度	第1四半期計
食料品	全店	100.6	105.6	101.9	102.7
	既存店	99.0	103.9	100.2	101.1
衣料品	全店	91.9	95.6	101.2	96.7
	既存店	90.7	94.3	100.0	95.5
住居関連用品	全店	96.8	101.8	98.7	99.2
	既存店	95.8	100.8	97.8	98.2
合計	全店	100.0	104.9	101.5	102.2
	既存店	98.4	103.3	99.9	100.6

※「収益認識に関する会計基準」適用前の数値で算出しています。

④ 店舗地域別直営売上高

(単位:百万円、%)

府県名	店舗数 (前年同期増減)	2025年2月期 第1四半期	2026年2月期 第1四半期	前年同期比	既存店 前年同期比	構成比
和歌山県	49 (±0)	18,078	18,200	100.7	100.7	31.5
奈良県	33 (+1)	11,059	11,513	104.1	100.2	19.9
大阪府	21 (+1)	8,373	8,558	102.2	99.3	14.8
三重県	22 (±0)	7,099	7,230	101.8	101.8	12.5
岐阜県	14 (△1)	7,054	6,741	95.6	100.4	11.7
愛知県	12 (+1)	4,031	4,597	114.0	102.0	7.9
静岡県	2 (±0)	776	791	102.1	102.1	1.4
兵庫県	1 (±0)	143	131	91.5	91.5	0.2
合計	154 (+2)	56,626	57,860	102.2	100.6	100.0

※「収益認識に関する会計基準」適用前の数値です。

※ANDELICA 谷町店、あつた小町 by Pare Marche は含みません。

⑤ 店舗業態別直営売上高

(単位:百万円、%)

業態名	店舗数 (前年同期増減)	2025年2月期 第1四半期	2026年2月期 第1四半期	前年同期比	既存店 前年同期比	構成比
SC	3 (±0)	2,313	2,241	96.9	96.9	3.9
SSM	83 (+2)	26,872	27,646	102.9	100.4	47.8
SM	12 (±0)	2,108	2,188	103.8	103.8	3.8
レギュラー計	98 (+2)	31,294	32,076	102.5	100.4	55.4
SuC	30 (+1)	18,866	19,526	103.5	100.9	33.7
PRC	20 (±0)	3,405	3,453	101.4	101.4	6.0
MESA	6 (△1)	3,050	2,708	88.8	100.0	4.7
合計	154 (+2)	56,626	57,860	102.2	100.6	100.0

SC: ショッピングセンター

SSM: スーパースーパーマーケット (1,000㎡以上)

SM: スーパーマーケット (1,000㎡未満)

SuC: スーパーセンター (ワンフロア・ワンストップショッピング)

PRC: プライスカット (ディスカウント)

MESA: メッサ (高質スーパー)

※「収益認識に関する会計基準」適用前の数値です。

※ANDELICA 谷町店、あつた小町 by Pare Marche は含みません。

⑥ 部門別商品荒利益率

(単位：％)

	2025年2月期 第1四半期	2026年2月期 第1四半期	前年同期増減	<参考> 2026年2月期 第1四半期 収益認識適用後	<参考> 前年同期比
生鮮食品	31.6	31.5	△0.1	31.1	△0.2
加工食品	22.6	23.1	+0.4	22.4	+0.4
食料品計	27.1	27.2	+0.1	26.6	+0.1
衣料品計	36.0	36.2	+0.2	35.8	+0.2
住居関連用品計	28.1	28.3	+0.2	27.7	+0.2
合計	27.4	27.6	+0.1	27.0	+0.1

※「収益認識に関する会計基準」適用前の数値で算出しています。

⑦ 客数・客単価の状況

(単位：％)

	前年同期比	既存店 前年同期比		前年同期比	既存店 前年同期比
客数	99.0	98.0	一点単価	105.0	104.9
客単価	103.3	102.7	買上点数	98.4	97.9

⑧ 単体・販売費、一般管理費の状況

(単位：百万円、％)

	2025年2月期 第1四半期	2026年2月期 第1四半期	前年同期比	前年同期増減
広告・販促費	488	460	94.3	△27
人件費	8,227	8,349	101.5	+121
賃借料	1,842	1,883	102.3	+41
減価償却費	1,491	1,415	94.9	△75
水道光熱費	1,039	1,186	114.2	+147
その他	4,895	5,129	104.8	+234
販管費合計	17,983	18,424	102.5	+441

⑨ 店舗新設等

<新設>

店舗名	開店日	所在地	業態（直営売場面積）
とよあけ 豊明店	6月20日	愛知県豊明市	S S M (2,159 m ²)
堺市駅前店	8月下旬	大阪府堺市	S S M (1,475 m ²)

<閉店>

店舗名	閉店日	所在地	業態（直営売場面積）
忠岡店	5月20日	大阪府泉北郡 忠岡町	S S M (1,817 m ²)

<単体・業績予想>

① 単体・通期業績予想

(単位:百万円、%)

	2025年2月期 実績	2026年2月期 予想	前年同期比	前年同期増減
営業収益	248,636	258,000	103.8	+9,363
営業利益	1,197	2,000	167.0	+802
経常利益	1,341	2,000	149.1	+658
当期純利益	△2,411	750	—	+3,161

② 単体・第2四半期累計の業績予想

(単位:百万円、%)

	2025年2月期 第2四半期累計実績	2026年2月期 第2四半期累計予想	前年同期比	前年同期増減
営業収益	121,803	126,000	103.4	+4,196
営業利益	172	250	144.6	+77
経常利益	259	300	115.6	+40
四半期純利益	62	80	127.5	+17

(備考) 2025年4月1日決算発表時に公表した業績予想から変更はございません。連結業績予想は2ページに記載。