

2024年4月2日

## 2024年2月期 営業の概況

(2023年2月21日～2024年2月20日)

|                  |      |
|------------------|------|
| 1. 連結業績の推移       | P. 1 |
| ① 主な経営指標         | P. 1 |
| ② 販売費・一般管理費の状況   | P. 1 |
| ③ 設備投資の状況        | P. 2 |
| ④ 有利子負債          | P. 2 |
| 2. 単体業績の推移       | P. 3 |
| ① 主な経営指標         | P. 3 |
| ② 販売費・一般管理費の状況   | P. 3 |
| ③ 設備投資の状況        | P. 4 |
| ④ 有利子負債          | P. 4 |
| ⑤ 商品部門別売上        | P. 4 |
| ⑥ 部門別荒利益率        | P. 5 |
| ⑦ 地域別売上高・店舗数     | P. 5 |
| ⑧ 業態別売上高・店舗数     | P. 6 |
| ⑨ 客数・客単価         | P. 6 |
| ⑩ 従業員の状況         | P. 7 |
| 3. 2023年度の店舗新設等  | P. 7 |
| 4. 2024年度上期の店舗新設 | P. 7 |
| 5. 会社の概要         | P. 8 |

## 1. 連結業績の推移

(単位：百万円、%)

| 項目              | 年度    | 2022/2期 | 2023/2期 | 2024/2期 | 2025/2期<br>通期予想 |
|-----------------|-------|---------|---------|---------|-----------------|
|                 | 営業収益  |         | 266,532 | 246,877 | 247,378         |
|                 | 前年同期比 | 95.5    | —       | 100.2   | 104.7           |
| 営業利益            |       | 5,233   | 2,927   | 2,888   | 3,500           |
|                 | 前年同期比 | 66.7    | 55.9    | 98.7    | 121.2           |
| 経常利益            |       | 5,463   | 3,148   | 3,098   | 3,550           |
|                 | 前年同期比 | 68.2    | 57.6    | 98.4    | 114.6           |
|                 | 特別利益  | 9       | 252     | 33      | —               |
|                 | 特別損失  | 2,415   | 2,281   | 1,326   | —               |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 |       | 1,523   | 928     | 1,000   | 1,200           |
|                 | 前年同期比 | 40.2    | 61.0    | 107.7   | 120.0           |

※2023/2期は「収益認識に関する会計基準」を適用した金額となっており、営業収益の前年同期比は記載しておりません。

## ① 主な経営指標

(単位：%)

| 項目             | 年度 | 2022/2期   | 2023/2期   | 2024/2期   | 前期比増減   |
|----------------|----|-----------|-----------|-----------|---------|
| 経常利益率（営業収益比）   |    | 2.0       | 1.3       | 1.3       | △0.0    |
| ROA：総資産経常利益率   |    | 4.0       | 2.4       | 2.3       | △0.0    |
| ROE：自己資本当期純利益率 |    | 2.0       | 1.2       | 1.3       | +0.1    |
| 1株当たり当期純利益     |    | 34.74円    | 21.18円    | 22.79円    | +1.61円  |
| 1株当たり配当金       |    | 26円       | 26円       | 26円       | ±0円     |
| 1株当たり純資産       |    | 1,775.94円 | 1,769.22円 | 1,785.12円 | +15.90円 |
| 自己資本比率         |    | 58.3      | 58.6      | 59.1      | +0.6    |

## ② 販売費・一般管理費の状況

(単位：百万円、%)

| 項目     | 年度   | 2022/2期 | 2023/2期 | 2024/2期 | 前期比増減  |
|--------|------|---------|---------|---------|--------|
| 広告・販促費 |      | 3,994   | 2,071   | 2,118   | +47    |
|        | 売上高比 | 1.6     | 0.9     | 0.9     | +0.0   |
| 人件費    |      | 32,851  | 32,932  | 33,911  | +978   |
|        | 売上高比 | 12.8    | 14.0    | 14.4    | +0.4   |
| 賃借費    |      | 7,905   | 7,521   | 7,628   | +107   |
|        | 売上高比 | 3.1     | 3.2     | 3.2     | +0.0   |
| 減価償却費  |      | 6,004   | 6,314   | 6,394   | +80    |
|        | 売上高比 | 2.3     | 2.7     | 2.7     | +0.0   |
| 水道光熱費  |      | 4,635   | 5,985   | 4,800   | △1,184 |
|        | 売上高比 | 1.8     | 2.6     | 2.0     | △0.5   |
| その他計   |      | 21,111  | 20,810  | 20,377  | △433   |
|        | 売上高比 | 8.3     | 8.9     | 8.7     | △0.2   |
| 合計     |      | 76,503  | 75,635  | 75,231  | △403   |
|        | 売上高比 | 29.9    | 32.2    | 32.0    | △0.2   |

※2022/2期は「収益認識に関する会計基準」を適用していません。

## ③ 設備投資の状況

(単位:百万円、%)

| 項目    |      | 2022/2期 |       | 2023/2期 |       | 2024/2期 |       | 2025/2期 |       |
|-------|------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
|       |      | 実績      | 前期比   | 実績      | 前期比   | 実績      | 前期比   | 計画      | 前期比   |
| 工事ベース | 新設   | 1,672   | 59.4  | 2,078   | 124.2 | 1,846   | 88.8  | 4,970   | 269.4 |
|       | 既存店他 | 6,046   | 156.3 | 4,572   | 75.6  | 4,039   | 88.4  | 3,700   | 90.9  |
|       | システム | 988     | 71.3  | 974     | 98.5  | 1,218   | 125.1 | 1,600   | 132.0 |
|       |      | 8,707   | 107.9 | 7,625   | 87.6  | 7,104   | 93.2  | 10,270  | 144.3 |

## ④ 有利子負債

(単位:百万円)

| 項目 |         | 2022/2期 | 2023/2期 | 2024/2期 | 2025/2期 |
|----|---------|---------|---------|---------|---------|
|    |         | 実績      | 実績      | 実績      | 計画      |
|    | 短期借入金   | 5,060   | 4,660   | 4,850   | 4,850   |
|    | 長期借入金   | 13,459  | 15,303  | 15,974  | 16,200  |
|    | リース債務   | 1,998   | 1,191   | 558     | 170     |
|    | 有利子負債合計 | 20,517  | 21,154  | 21,382  | 21,220  |

## 2. 単体業績の推移

(単位：百万円、%)

| 項目 \ 年度 | 2022/2期 | 2023/2期 | 2024/2期 | 2025/2期<br>通期予想 |
|---------|---------|---------|---------|-----------------|
| 営業収益    | 262,734 | 241,174 | 245,933 | 258,000         |
| 前年同期比   | 95.4    | —       | 102.0   | 104.9           |
| 営業利益    | 5,065   | 2,824   | 2,723   | 3,400           |
| 前年同期比   | 66.4    | 55.8    | 96.4    | 124.9           |
| 経常利益    | 5,303   | 3,222   | 2,990   | 3,500           |
| 前年同期比   | 67.7    | 60.8    | 92.8    | 117.0           |
| 特別利益    | 8       | 325     | 28      | —               |
| 特別損失    | 2,398   | 2,398   | 1,291   | —               |
| 当期純利益   | 1,484   | 1,031   | 991     | 1,200           |
| 前年同期比   | 39.6    | 69.5    | 96.2    | 121.0           |

※2023/2期は「収益認識に関する会計基準」を適用した金額となっており、営業収益の前年同期比は記載しておりません。

## ① 主な経営指標

(単位：%)

| 項目 \ 年度        | 2022/2期   | 2023/2期   | 2024/2期   | 前期比増減  |
|----------------|-----------|-----------|-----------|--------|
| 経常利益率（営業収益比）   | 2.0       | 1.3       | 1.2       | △0.1   |
| ROA：総資産経常利益率   | 3.9       | 2.4       | 2.3       | △0.1   |
| ROE：自己資本当期純利益率 | 1.9       | 1.3       | 1.3       | △0.1   |
| 1株当たり当期純利益     | 33.85円    | 23.50円    | 22.60円    | △0.90円 |
| 1株当たり純資産       | 1,770.28円 | 1,772.06円 | 1,771.62円 | △0.44円 |
| 自己資本比率         | 58.5      | 58.7      | 59.1      | +0.4   |

## ② 販売費・一般管理費の状況

(単位：百万円、%)

| 項目 \ 年度 | 2022/2期 | 2023/2期 | 2024/2期 | 前期比増減  |
|---------|---------|---------|---------|--------|
| 広告・販促費  | 3,836   | 2,000   | 2,087   | +87    |
| 売上高比    | 1.5     | 0.9     | 0.9     | +0.0   |
| 人件費     | 30,974  | 31,275  | 32,751  | +1,476 |
| 売上高比    | 12.2    | 13.7    | 14.0    | +0.4   |
| 賃借費     | 7,615   | 7,277   | 7,515   | +237   |
| 売上高比    | 3.0     | 3.2     | 3.2     | +0.0   |
| 減価償却費   | 5,782   | 6,149   | 6,280   | +130   |
| 売上高比    | 2.3     | 2.7     | 2.7     | +0.0   |
| 水道光熱費   | 4,361   | 5,690   | 4,663   | △1,026 |
| 売上高比    | 1.7     | 2.5     | 2.0     | △0.5   |
| その他計    | 19,979  | 20,672  | 20,341  | △330   |
| 売上高比    | 7.9     | 9.0     | 8.7     | △0.3   |
| 合計      | 72,549  | 73,066  | 73,640  | +574   |
| 売上高比    | 28.6    | 31.9    | 31.5    | △0.4   |

※2022/2期は「収益認識に関する会計基準」を適用していません。

## ③ 設備投資の状況

(単位:百万円、%)

| 項目        |      | 2022/2期 |       | 2023/2期 |       | 2024/2期 |       | 2025/2期 |       |
|-----------|------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
|           |      | 実績      | 前期比   | 実績      | 前期比   | 実績      | 前期比   | 計画      | 前期比   |
| 工事<br>ベース | 新設   | 1,652   | 59.5  | 2,078   | 125.8 | 1,846   | 88.8  | 4,950   | 268.6 |
|           | 既存店他 | 6,005   | 166.6 | 4,457   | 74.2  | 4,026   | 90.3  | 3,650   | 90.4  |
|           | システム | 975     | 70.4  | 963     | 98.8  | 1,210   | 125.6 | 1,600   | 132.8 |
|           |      | 8,633   | 111.1 | 7,500   | 86.9  | 7,083   | 94.4  | 10,200  | 144.1 |

## ④ 有利子負債

(単位:百万円)

| 項目 |         | 2022/2期 | 2023/2期 | 2024/2期 | 2025/2期 |
|----|---------|---------|---------|---------|---------|
|    |         | 実績      | 実績      | 実績      | 計画      |
|    | 短期借入金   | 5,060   | 4,660   | 4,850   | 4,850   |
|    | 長期借入金   | 13,459  | 15,303  | 15,974  | 16,200  |
|    | リース債務   | 1,895   | 1,154   | 538     | 160     |
|    | 有利子負債合計 | 20,415  | 21,117  | 21,362  | 21,210  |

## ⑤ 商品部門別売上

(単位:百万円、%)

| 部門     |         | 2022/2期 | 2023/2期 | 2024/2期 | 前期比     | <参考><br>2024/2期<br>収益認識適用後 | <参考><br>前年同期比 |
|--------|---------|---------|---------|---------|---------|----------------------------|---------------|
|        |         | 生鮮食品    | 101,251 | 99,106  | 101,813 | 102.7                      | 98,725        |
|        | 構成比     | 42.4    | 42.2    | 42.5    | +0.3    | 42.3                       | —             |
|        | 既存店伸率   | 98.6    | 98.9    | 100.3   | —       | —                          | —             |
| 加工食品   | 103,046 | 101,910 | 103,871 | 101.9   | 102,586 | 101.9                      |               |
|        | 構成比     | 43.2    | 43.4    | 43.4    | △0.0    | 43.9                       | —             |
|        | 既存店伸率   | 97.0    | 98.2    | 101.3   | —       | —                          | —             |
| 食料品    | 204,298 | 201,017 | 205,685 | 102.3   | 201,311 | 102.3                      |               |
|        | 構成比     | 85.6    | 85.6    | 85.9    | +0.3    | 86.1                       | —             |
|        | 既存店伸率   | 97.8    | 98.5    | 100.8   | —       | —                          | —             |
| 住居関連用品 | 27,375  | 26,826  | 26,498  | 99.3    | 25,574  | 99.4                       |               |
|        | 構成比     | 11.5    | 11.4    | 11.1    | △0.4    | 10.9                       | —             |
|        | 既存店伸率   | 95.8    | 98.4    | 98.7    | —       | —                          | —             |
| 衣料品    | 6,986   | 6,975   | 7,254   | 102.0   | 6,807   | 102.3                      |               |
|        | 構成比     | 2.9     | 3.0     | 3.0     | △0.0    | 2.9                        | —             |
|        | 既存店伸率   | 101.7   | 105.3   | 99.4    | —       | —                          | —             |
| 直営売上合計 | 238,660 | 234,820 | 239,439 | 102.0   | 233,694 | 102.0                      |               |
|        | 構成比     | 100.0   | 100.0   | 100.0   | —       | 100.0                      | —             |
|        | 既存店伸率   | 97.7    | 98.7    | 100.5   | —       | —                          | —             |

※生鮮食品は、農産・畜産・水産・惣菜・インスタアベーカーリーの5部門からなります。

※構成比の増減は、前期と当期の構成比の差異を商品分類毎に算出し、少数第2位で四捨五入しているため、丸め処理による差異が生じる場合があります。

※「収益認識に関する会計基準」適用前の数値です。

※2024年2月期より均一雑貨部門を住居関連用品から衣料品へ移管しました。(遡及して修正は行っておりません。)

## ⑥ 部門別荒利益率

(単位：%)

| 部門     | 年度  | 2022/2期 | 2023/2期 | 2024/2期 | 前期比  | <参考><br>2024/2期<br>収益認識適用後 | <参考><br>前期比 |
|--------|-----|---------|---------|---------|------|----------------------------|-------------|
|        | 食料品 |         | 27.8    | 28.1    | 27.7 | △0.4                       | 27.2        |
| 生鮮食品   |     | 32.5    | 32.6    | 32.1    | △0.4 | 31.8                       | △0.5        |
| 加工食品   |     | 23.2    | 23.8    | 23.3    | △0.5 | 22.7                       | △0.5        |
| 住居関連用品 |     | 28.5    | 28.4    | 28.4    | +0.0 | 27.8                       | △0.0        |
| 衣料品    |     | 35.2    | 35.4    | 35.1    | △0.3 | 34.6                       | △0.3        |
| 合計     |     | 28.1    | 28.4    | 28.0    | △0.4 | 27.4                       | △0.4        |

※荒利益率の増減は、前期と当期の荒利益率の差異を商品分類毎に算出したものを少数第2位で四捨五入しているため、丸め処理による差異が生じる場合があります。

※商品供給、テナントの利益は含んでおりません。

※「収益認識に関する会計基準」適用前の数値で算出しています。

## ⑦ 地域別売上高・店舗数

| 項目                       | 年度 | 2022/2期 | 2023/2期 | 2024/2期 | 前期比   |
|--------------------------|----|---------|---------|---------|-------|
| 和歌山県 (百万円)               |    | 71,801  | 72,583  | 76,383  | 105.2 |
| 売上構成比 (%)                |    | 30.1    | 30.9    | 31.9    | +1.0  |
| 期末店舗数 (店)                |    | 42      | 52      | 49      | △3    |
| 奈良県 (百万円)                |    | 48,907  | 47,699  | 47,072  | 98.7  |
| 売上構成比 (%)                |    | 20.5    | 20.3    | 19.7    | △0.7  |
| 期末店舗数 (店)                |    | 33      | 33      | 32      | △1    |
| 大阪府 (百万円)                |    | 34,523  | 33,823  | 35,236  | 104.2 |
| 売上構成比 (%)                |    | 14.5    | 14.4    | 14.7    | +0.3  |
| 期末店舗数 (店)                |    | 19      | 19      | 20      | +1    |
| 三重県 (百万円)                |    | 30,117  | 29,830  | 29,630  | 99.3  |
| 売上構成比 (%)                |    | 12.6    | 12.7    | 12.4    | △0.3  |
| 期末店舗数 (店)                |    | 23      | 23      | 22      | △1    |
| 岐阜県 (百万円)                |    | 29,159  | 28,974  | 29,495  | 101.8 |
| 売上構成比 (%)                |    | 12.2    | 12.3    | 12.3    | △0.0  |
| 期末店舗数 (店)                |    | 14      | 15      | 15      | ±0    |
| 愛知県 (百万円)                |    | 19,430  | 16,118  | 17,640  | 109.4 |
| 売上構成比 (%)                |    | 8.1     | 6.9     | 7.4     | +0.5  |
| 期末店舗数 (店)                |    | 12      | 11      | ※ 12    | +1    |
| 静岡県 (百万円)                |    | 3,091   | 3,164   | 3,217   | 101.7 |
| 売上構成比 (%)                |    | 1.3     | 1.4     | 1.3     | +0.0  |
| 期末店舗数 (店)                |    | 2       | 2       | 2       | ±0    |
| 兵庫県 (百万円)                |    | 1,527   | 720     | 619     | 86.0  |
| 売上構成比 (%)                |    | 0.6     | 0.3     | 0.3     | △0.0  |
| 期末店舗数 (店)                |    | 2       | 1       | 1       | ±0    |
| 全店計売場面積(m <sup>2</sup> ) |    | 447,200 | 457,679 | 458,863 | 100.3 |
| 期末店舗数 (店)                |    | 147     | 156     | 153     | △3    |

※「収益認識に関する会計基準」適用前の数値です。

※岡崎インター店含む

## ⑧ 業態別売上高・店舗数

| 年度             |           | 2022/2期 | 2023/2期 | 2024/2期 | 前期比   |
|----------------|-----------|---------|---------|---------|-------|
| SC (百万円)       | 売上構成比 (%) | 12,421  | 9,568   | 9,746   | 101.9 |
|                | 期末店舗数 (店) | 5.2     | 4.1     | 4.1     | △0.0  |
|                |           | 3       | 3       | 3       | ±0    |
| SSM (百万円)      | 売上構成比 (%) | 111,543 | 110,296 | 113,286 | 102.4 |
|                | 期末店舗数 (店) | 46.7    | 47.0    | 47.3    | +0.3  |
|                |           | 80      | 79      | 82      | +3    |
| SM (百万円)       | 売上構成比 (%) | 9,025   | 8,567   | 8,703   | 101.6 |
|                | 期末店舗数 (店) | 3.8     | 3.7     | 3.6     | △0.0  |
|                |           | 13      | 14      | 12      | △2    |
| レギュラー計 (百万円)   | 売上構成比 (%) | 132,990 | 128,432 | 131,737 | 102.3 |
|                | 期末店舗数 (店) | 55.7    | 54.7    | 55.0    | +0.3  |
|                |           | 96      | 96      | 97      | +1    |
| スーパーセンター (百万円) | 売上構成比 (%) | 80,422  | 79,291  | 79,851  | 100.7 |
|                | 期末店舗数 (店) | 33.7    | 33.8    | 33.4    | △0.4  |
|                |           | 29      | 29      | 29      | ±0    |
| プライスカット (百万円)  | 売上構成比 (%) | 14,546  | 13,868  | 15,272  | 112.8 |
|                | 期末店舗数 (店) | 6.1     | 5.9     | 6.4     | +0.5  |
|                |           | 16      | 24      | 20      | △4    |
| メッサ (百万円)      | 売上構成比 (%) | 10,599  | 11,321  | 12,435  | 109.8 |
|                | 期末店舗数 (店) | 4.4     | 4.8     | 5.2     | +0.4  |
|                |           | 6       | 7       | 7       | ±0    |
| 合計 (百万円)       | 売上構成比 (%) | 238,660 | 234,820 | 239,439 | 102.0 |
|                | 期末店舗数 (店) | 100.0   | 100.0   | 100.0   | —     |
|                |           | 147     | 156     | 153     | △3    |

SC：ショッピングセンター

SM：スーパーマーケット (1,000㎡未満)

プライスカット：ディスカウント

※「収益認識に関する会計基準」適用前の数値です。

SSM：スーパースーパーマーケット (1,000㎡以上)

スーパーセンター：ワンフロア・ワンストップショッピング

メッサ：高質スーパー (メッサ4店舗+パレマルシェ3店舗)

## ⑨ 客数・客単価 (前年同期比)

(単位：%)

| 年度   |     | 2022/2期 | 2023/2期 | 2024/2期 |
|------|-----|---------|---------|---------|
| 客数   | 全店  | 94.4    | 95.7    | 100.8   |
|      | 既存店 | 96.9    | 97.3    | 98.5    |
| 客単価  | 全店  | 101.4   | 102.8   | 101.2   |
|      | 既存店 | 100.7   | 101.5   | 102.0   |
| 一点単価 | 全店  | 101.4   | 104.6   | 104.1   |
|      | 既存店 | 101.6   | 103.8   | 105.0   |
| 買上点数 | 全店  | 100.0   | 98.3    | 97.2    |
|      | 既存店 | 99.1    | 97.8    | 97.2    |

## ⑩ 従業員の状況

(単位：人、%)

| 項目 | 年度          | 2022/2期 |       | 2023/2期 |       | 2024/2期 |       |
|----|-------------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
|    |             |         | 構成比   |         | 構成比   |         | 構成比   |
|    | 男子          | 1,526   | 15.4  | 1,546   | 15.3  | 1,514   | 15.0  |
|    | 女子          | 422     | 4.2   | 470     | 4.7   | 493     | 4.9   |
|    | 正社員         | 1,948   | 19.6  | 2,016   | 20.0  | 2,007   | 19.9  |
|    | パートタイマー8H換算 | 7,987   | 80.4  | 8,056   | 80.0  | 8,063   | 80.1  |
|    | 合計          | 9,935   | 100.0 | 10,072  | 100.0 | 10,070  | 100.0 |

## 3. 2023年度の店舗新設等

## 【新設】

| 店舗名   | 開店日   | 所在地     | 業態（直営売場面積）                  |
|-------|-------|---------|-----------------------------|
| 春日井店  | 4月12日 | 愛知県春日井市 | SSM (3,224 m <sup>2</sup> ) |
| 八尾郡川店 | 4月28日 | 大阪府八尾市  | SSM (1,671 m <sup>2</sup> ) |

## 【主な改装】

| 店舗名  | 開店日   | 所在地       | 業態（直営売場面積）                  |
|------|-------|-----------|-----------------------------|
| 大淀西店 | 6月9日  | 奈良県吉野郡大淀町 | SSM (1,767 m <sup>2</sup> ) |
| 神前店  | 12月8日 | 和歌山県和歌山市  | SSM (1,433 m <sup>2</sup> ) |

神前店はPRCからSSMへ業態変更

## 【閉店】

| 店舗名     | 最終営業日 | 所在地    | 業態（直営売場面積）                  |
|---------|-------|--------|-----------------------------|
| 岡崎インター店 | 2月20日 | 愛知県岡崎市 | SSM (2,507 m <sup>2</sup> ) |

## 4. 2024年度上期の店舗新設

## 【新設】

| 店舗名         | 開店日  | 所在地        | 業態（直営売場面積）                  |
|-------------|------|------------|-----------------------------|
| スーパーセンター知多店 | 7月中旬 | 愛知県知多市     | SuC (4,298 m <sup>2</sup> ) |
| 西大和店        | 7月下旬 | 奈良県北葛城郡河合町 | SSM (1,967 m <sup>2</sup> ) |

## 5. 会社の概要

(2024年2月20日現在)

|      |                   |   |
|------|-------------------|---|
| 創業   | 昭和13年(1938年)5月    |   |
| 会社創立 | 昭和34年(1959年)2月27日 |   |
| 会社設立 | 昭和44年(1969年)2月21日 |   |
| 資本金  | 14,117百万円         |   |
| 関係会社 | 連結子会社             | (株)オークフーズ<br>(株)リテールバックオフィスサポート<br>(株)サンライズ |
|      | 持分法適用非連結子会社       | (有)マミー                                      |
|      | 持分法適用関連会社         | (株)オー・エンターテイメント                             |