

2022年4月4日

## 2022年2月期 営業の概況

(2021年2月21日～2022年2月20日)

1. 連結業績の推移	P. 1
① 主な経営指標	P. 1
② 販売費・一般管理費の状況	P. 1
③ 設備投資の状況	P. 2
④ 有利子負債	P. 2
2. 単体業績の推移	P. 3
① 主な経営指標	P. 3
② 販売費・一般管理費の状況	P. 3
③ 設備投資の状況	P. 4
④ 有利子負債	P. 4
⑤ 商品部門別売上	P. 4
⑥ 部門別荒利益率	P. 5
⑦ 地域別売上高・店舗数	P. 5
⑧ 業態別売上高・店舗数	P. 6
⑨ 客数・客単価	P. 6
⑩ 従業員の状況	P. 7
3. 2021年度の店舗新設等	P. 7・8
4. 2022年度の店舗新設等	P. 8・9
5. 会社の概要	P. 9

## 1. 連結業績の推移

(単位：百万円、%)

項目	年度	2020/2期	2021/2期	2022/2期	2023/2期 通期予想
	営業収益		265,398	279,217	266,532
	前年同期比	100.1	105.2	95.5	—
営業利益		3,448	7,845	5,233	5,400
	前年同期比	121.4	227.5	66.7	103.2
経常利益		3,755	8,015	5,463	5,600
	前年同期比	123.6	213.4	68.2	102.5
親会社株主に帰属する当期純利益		1,429	3,786	1,523	2,050
	前年同期比	581.1	265.0	40.2	134.6

※2023/2期通期予想は「収益認識に関する会計基準」を適用した金額となっており、営業収益の前年同期比は記載しておりません。

## ① 主な経営指標

(単位：%)

項目	年度	2020/2期	2021/2期	2022/2期	前期比増減
経常利益率（営業収益比）		1.4	2.9	2.0	△0.9
ROA：総資産経常利益率		2.8	5.8	4.0	△1.8
ROE：自己資本当期純利益率		1.9	5.0	2.0	△3.0
1株当たり当期純利益		32.38円	86.38円	34.74円	△51.64円
1株当たり配当金		26円	26円	26円	±0円
1株当たり純資産		1,708.28円	1,767.36円	1,775.94円	+8.58円
自己資本比率		54.9	56.2	58.3	+2.1

## ② 販売費・一般管理費の状況

(単位：百万円、%)

項目	年度	2020/2期	2021/2期	2022/2期	前期比増減
広告・販促費		4,428	3,928	3,994	+65
	売上高比	1.7	1.5	1.6	+0.1
人件費		31,518	32,981	32,851	△129
	売上高比	12.3	12.3	12.8	+0.5
賃借費		8,533	8,400	7,905	△494
	売上高比	3.3	3.1	3.1	△0.0
減価償却費		5,802	5,796	6,004	+207
	売上高比	2.3	2.2	2.3	+0.1
水道光熱費		5,134	4,636	4,635	△1
	売上高比	2.0	1.7	1.8	+0.1
その他計		20,221	21,917	21,111	△806
	売上高比	7.9	8.2	8.3	+0.1
合計		75,638	77,661	76,503	△1,157
	売上高比	29.6	28.9	29.9	+1.0

## ③ 設備投資の状況

(単位:百万円、%)

項目	年度	2020/2期		2021/2期		2022/2期		2023/2期	
		実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	計画	前期比
工 事 ベ ー ス	新設	3,059	90.6	2,817	92.1	1,672	59.4	2,900	173.4
	既存店他	2,920	75.5	3,869	132.5	6,046	156.3	5,100	84.3
	システム	985	138.7	1,386	140.8	988	71.3	1,800	182.2
		6,964	87.6	8,073	115.9	8,707	107.9	9,800	112.5

## ④ 有利子負債

(単位:百万円)

項目	年度	2020/2期	2021/2期	2022/2期	2023/2期
		実績	実績	実績	計画
	短期借入金	4,860	4,660	5,060	5,050
	長期借入金	18,530	14,777	13,459	15,000
	リース債務	3,015	3,028	1,998	1,200
	長期未払金	103	17	-	-
	有利子負債合計	26,509	22,484	20,517	21,250

## 2. 単体業績の推移

(単位：百万円、%)

項目	年度	2020/2期	2021/2期	2022/2期	2023/2期 通期予想
	営業収益		261,431	275,304	262,734
	前年同期比	100.1	105.3	95.4	—
営業利益		3,357	7,634	5,065	5,300
	前年同期比	122.8	227.4	66.4	104.6
経常利益		3,671	7,828	5,303	5,500
	前年同期比	124.0	213.2	67.7	103.7
当期純利益		1,453	3,744	1,484	2,000
	前年同期比	411.6	257.7	39.6	134.8

※2023/2期通期予想は「収益認識に関する会計基準」を適用した金額となっており、営業収益の前年同期比は記載していません。

## ① 主な経営指標

(単位：%)

項目	年度	2020/2期	2021/2期	2022/2期	前期比増減
経常利益率（営業収益比）		1.4	2.8	2.0	△0.8
ROA：総資産経常利益率		2.7	5.8	3.9	△1.8
ROE：自己資本当期純利益率		1.9	4.9	1.9	△3.0
1株当たり当期純利益		32.93円	85.42円	33.85円	△51.57円
1株当たり純資産		1,701.53円	1,760.62円	1,770.28円	+9.66円
自己資本比率		55.1	56.4	58.5	+2.1

## ② 販売費・一般管理費の状況

(単位：百万円、%)

項目	年度	2020/2期	2021/2期	2022/2期	前期比増減
広告・販促費		4,273	3,756	3,836	+80
	売上高比	1.7	1.4	1.5	+0.1
人件費		29,595	31,074	30,974	△100
	売上高比	11.7	11.7	12.2	+0.5
賃借費		8,234	8,104	7,615	△489
	売上高比	3.3	3.0	3.0	△0.0
減価償却費		5,578	5,575	5,782	+206
	売上高比	2.2	2.1	2.3	+0.2
水道光熱費		4,810	4,358	4,361	+2
	売上高比	1.9	1.6	1.7	+0.1
その他計		19,127	20,799	19,979	△820
	売上高比	7.6	7.8	7.9	+0.1
合計		71,619	73,670	72,549	△1,120
	売上高比	28.4	27.7	28.6	+0.9

## ③ 設備投資の状況

(単位：百万円、%)

項目		2020/2期		2021/2期		2022/2期		2023/2期	
		実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	計画	前期比
工 事 ベ ー ス	新設	3,017	95.5	2,778	92.1	1,652	59.5	2,900	175.5
	既存店他	2,848	75.3	3,605	126.6	6,005	166.6	5,000	83.3
	システム	956	136.8	1,385	144.9	975	70.4	1,750	179.5
		6,822	89.3	7,769	113.9	8,633	111.1	9,650	111.8

## ④ 有利子負債

(単位：百万円)

項目		2020/2期	2021/2期	2022/2期	2023/2期
		実績	実績	実績	計画
	短期借入金	4,860	4,660	5,060	5,050
	長期借入金	18,530	14,777	13,459	15,000
	リース債務	2,833	2,871	1,895	1,100
有利子負債合計		26,223	22,308	20,415	21,150

## ⑤ 商品部門別売上

(単位：百万円、%)

部門		2020/2期	2021/2期	2022/2期	前期比
食 料 品	生鮮食品	95,878	103,952	101,251	97.4
	構成比	41.0	41.7	42.4	+0.7
	既存店伸率	100.4	107.8	98.6	—
	加工食品	102,222	108,213	103,046	95.2
	構成比	43.7	43.4	43.2	△0.2
	既存店伸率	99.2	105.7	97.0	—
	食料品	198,101	212,165	204,298	96.3
	構成比	84.6	85.1	85.6	+0.5
	既存店伸率	99.8	106.7	97.8	—
住 居 関 連 用 品		27,648	29,189	27,375	93.8
	構成比	11.8	11.7	11.5	△0.2
	既存店伸率	101.2	105.7	95.8	—
衣 料 品		8,357	7,900	6,986	88.4
	構成比	3.6	3.2	2.9	△0.2
	既存店伸率	98.2	96.9	101.7	—
直 営 売 上 合 計		234,106	249,255	238,660	95.7
	構成比	100.0	100.0	100.0	—
	既存店伸率	99.9	106.2	97.7	—
テナント売上		13,115	11,577	10,045	86.8
商品供給売上		4,930	4,978	4,527	90.9
合計		252,152	265,811	253,233	95.3

※生鮮食品は、農産・畜産・水産・惣菜・インスタペーカリーの5部門からなります。

※構成比の増減は、前期と当期の構成比の差異を商品分類毎に算出し、少数第2位で四捨五入しているため、丸め処理による差異が生じる場合があります。

## ⑥ 部門別荒利益率

(単位：%)

部門	年度			
	2020/2期	2021/2期	2022/2期	前期比
食料品	27.1	28.0	27.8	△0.2
生鮮食品	31.8	32.4	32.5	+0.1
加工食品	22.6	23.7	23.2	△0.5
住居関連用品	27.6	28.7	28.5	△0.2
衣料品	35.3	35.9	35.2	△0.6
合計	27.4	28.3	28.1	△0.2

※荒利益率の増減は、前期と当期の荒利益率の差異を商品分類毎に算出したものを少数第2位で四捨五入しているため、丸め処理による差異が生じる場合があります。

※商品供給、テナントの利益は含んでおりません。

## ⑦ 地域別売上高・店舗数

項目	年度			
	2020/2期	2021/2期	2022/2期	前期比
和歌山県 (百万円)	75,723	76,250	71,801	94.2
売上構成比 (%)	32.3	30.6	30.1	△0.5
期末店舗数 (店)	48	44	42	△2
奈良県 (百万円)	47,726	51,235	48,907	95.5
売上構成比 (%)	20.4	20.6	20.5	△0.1
期末店舗数 (店)	35	35	33	△2
大阪府 (百万円)	32,521	35,773	34,523	96.5
売上構成比 (%)	13.9	14.4	14.5	+0.1
期末店舗数 (店)	19	19	19	±0
三重県 (百万円)	28,754	31,571	30,117	95.4
売上構成比 (%)	12.3	12.7	12.6	△0.1
期末店舗数 (店)	26	24	23	△1
岐阜県 (百万円)	27,706	29,574	29,159	98.6
売上構成比 (%)	11.8	11.9	12.2	+0.4
期末店舗数 (店)	15	15	14	△1
愛知県 (百万円)	18,426	20,879	19,430	93.1
売上構成比 (%)	7.9	8.4	8.1	△0.2
期末店舗数 (店)	12	13	12	△1
静岡県 (百万円)	1,658	2,186	3,091	141.4
売上構成比 (%)	0.7	0.9	1.3	+0.4
期末店舗数 (店)	1	2	2	±0
兵庫県 (百万円)	1,516	1,698	1,527	89.9
売上構成比 (%)	0.6	0.7	0.6	△0.0
期末店舗数 (店)	2	2	2	±0
全店計売場面積(m <sup>2</sup> )	472,236	470,119	447,200	95.1
期末店舗数 (店)	158	154	147	△7

## ⑧ 業態別売上高・店舗数

項目	年度	2020/2期	2021/2期	2022/2期	前期比
SC (百万円)		18,900	17,228	12,421	72.1
売上構成比 (%)		8.1	6.9	5.2	△1.7
期末店舗数 (店)		7	6	3	△3
SSM (百万円)		104,344	114,584	111,543	97.3
売上構成比 (%)		44.6	46.0	46.7	+0.8
期末店舗数 (店)		78	80	80	±0
SM (百万円)		9,917	9,270	9,025	97.4
売上構成比 (%)		4.2	3.7	3.8	+0.1
期末店舗数 (店)		16	14	13	△1
スーパーセンター (百万円)		74,461	80,620	80,422	99.8
売上構成比 (%)		31.8	32.3	33.7	+1.4
期末店舗数 (店)		28	29	29	±0
プライスカット (百万円)		17,206	17,834	14,546	81.6
売上構成比 (%)		7.3	7.2	6.1	△1.1
期末店舗数 (店)		24	20	16	△4
メッサ (百万円)		9,202	9,630	10,599	110.1
売上構成比 (%)		3.9	3.9	4.4	+0.6
期末店舗数 (店)		5	5	6	+1
合計 (百万円)		234,106	249,255	238,660	95.7
売上構成比 (%)		100.0	100.0	100.0	—
期末店舗数 (店)		158	154	147	△7

SC：ショッピングセンター

SM：スーパーマーケット (1,000㎡未満)

プライスカット：ディスカウント

SSM：スーパースーパーマーケット (1,000㎡以上)

スーパーセンター：ワンフロア・ワンストップショッピング

メッサ：高質スーパー (メッサ3店舗+パレマルシェ3店舗)

## ⑨ 客数・客単価 (前年同期比)

(単位：%)

項目	年度	2020/2期	2021/2期	2022/2期
客数	全店	99.5	97.5	94.4
	既存店	98.9	97.8	96.9
客単価	全店	101.2	109.2	101.4
	既存店	101.0	108.6	100.7
一点単価	全店	101.6	103.4	101.4
	既存店	101.6	103.5	101.6
買上点数	全店	99.5	105.6	100.0
	既存店	99.4	104.9	99.1

## ⑩ 従業員の状況

(単位：人、%)

項目	年度	2020/2期		2021/2期		2022/2期	
			構成比		構成比		構成比
	男子	1,512	15.3	1,527	15.3	1,526	15.4
	女子	374	3.8	399	4.0	422	4.2
	正社員	1,886	19.1	1,926	19.3	1,948	19.6
	パートタイマー8H換算	7,971	80.9	8,049	80.7	7,987	80.4
	合計	9,857	100.0	9,975	100.0	9,935	100.0

## 3. 2021年度の店舗新設等

## 【新設】

店舗名	開店日	所在地	業態 (直営売場面積)
田辺東山店	3月6日	和歌山県田辺市	SM (983 m <sup>2</sup> )
パレマルシェ神宮前店	7月21日	愛知県名古屋市	MESA (1,256 m <sup>2</sup> )

## 【主な改装】

店舗名	開店日	所在地	業態 (直営売場面積)
パピリオンシティ 田辺店	4月17日	和歌山県田辺市	SC (8,698 m <sup>2</sup> )
かつらぎ店	4月28日	和歌山県伊都郡 かつらぎ町	SSM (2,486 m <sup>2</sup> )
久居庄田店	6月10日	三重県津市	SSM (2,205 m <sup>2</sup> )
みなべ店	7月10日	和歌山県日高郡 みなべ町	SSM (1,382 m <sup>2</sup> )
白浜堅田店	7月15日	和歌山県西牟婁郡 白浜町	SM (993 m <sup>2</sup> )
スーパーセンター セントラルシティ和歌山店	9月10日	和歌山県和歌山市	SUC (7,870 m <sup>2</sup> )
和泉中央店	9月18日	大阪府和泉市	SSM (2,487 m <sup>2</sup> )
香芝逢坂店	10月1日	奈良県香芝市	SSM (2,010 m <sup>2</sup> )
橿原坊城店	10月15日	奈良県橿原市	SSM (4,194 m <sup>2</sup> )
和歌山中之島店	1月28日	和歌山県和歌山市	SSM (2,076 m <sup>2</sup> )

## 【閉店】

店舗名	最終営業日	所在地	業態（直営売場面積）
パレマルシェ神宮店	6月20日	愛知県名古屋市	SC (5,755 m <sup>2</sup> )
プライスカット永井店	8月20日	奈良県奈良市	PRC (495 m <sup>2</sup> )
プライスカット西の京店	9月20日	奈良県奈良市	PRC (495 m <sup>2</sup> )
屋形店	9月30日	和歌山県和歌山市	SM (918 m <sup>2</sup> )
プライスカット神倉店	10月20日	和歌山県新宮市	PRC (385 m <sup>2</sup> )
伊賀緑ヶ丘店	11月20日	三重県伊賀市	SM (550 m <sup>2</sup> )
パレマルシェ西春店	1月20日	愛知県北名古屋市	SC (7,389 m <sup>2</sup> )
プライスカット柳津店	1月30日	岐阜県岐阜市	PRC (1,440 m <sup>2</sup> )

**4. 2022年度の店舗新設等**

## 【新設】

店舗名	開店日	所在地	業態（直営売場面積）
中津川中村店	3月24日	岐阜県中津川市	SSM (2,459 m <sup>2</sup> )
メッサ岩出店（仮称）	下期	和歌山県岩出市	MESA (3,156 m <sup>2</sup> )

## 【上半期の主な改装】

店舗名	開店日	所在地	業態(直営売場面積)
岸和田八田店	3月3日	大阪府岸和田市	S S M (2,341 m <sup>2</sup> )
パレマルシェ西可児店	4月9日	岐阜県可児市	S S M (2,350 m <sup>2</sup> )
プライスカット 松阪大石店	4月23日	三重県松阪市	P R C (1,041 m <sup>2</sup> )
伊賀新堂店	6月	三重県伊賀市	S S M (1,873 m <sup>2</sup> )
泉佐野松風台店	6月	大阪府泉佐野市	S S M (3,120 m <sup>2</sup> )

## 【閉店】

店舗名	最終営業日	所在地	業態(直営売場面積)
三田店	3月20日	兵庫県三田市	S S M (2,169 m <sup>2</sup> )
桃山店	4月20日	和歌山県紀の川市	S M (499 m <sup>2</sup> )

## 5. 会社の概要

(2022年2月20日現在)

創業	昭和13年(1938年)5月	
会社創立	昭和34年(1959年)2月27日	
会社設立	昭和44年(1969年)2月21日	
資本金	14,117百万円	
関係会社	連結子会社	(株)ヒラマツ (株)オークフーズ (株)リテールバックオフィスサポート (株)サンライズ
	持分法適用非連結子会社	(有)マミー
	持分法適用関連会社	(株)オー・エンターテイメント