

2021年4月5日

2021年2月期 営業の概況

(2020年2月21日～2021年2月20日)

1. 連結業績の推移	P. 1
① 主な経営指標	P. 1
② 販売費・一般管理費の状況	P. 1
③ 設備投資の状況	P. 2
④ 有利子負債	P. 2
2. 単体業績の推移	P. 3
① 主な経営指標	P. 3
② 販売費・一般管理費の状況	P. 3
③ 設備投資の状況	P. 4
④ 有利子負債	P. 4
⑤ 商品部門別売上	P. 4
⑥ 部門別荒利益率	P. 5
⑦ 地域別売上高・店舗数	P. 5
⑧ 業態別売上高・店舗数	P. 6
⑨ 客数・客単価	P. 6
⑩ 従業員の状況	P. 7
3. 2020年度の店舗新設等	P. 7
4. 2021年度の店舗新設等	P. 8
5. 会社の概要	P. 9

1. 連結業績の推移

(単位：百万円、%)

項目	年度	2019/2期	2020/2期	2021/2期	2022/2期 通期予想
営業収益		265,116	265,398	279,217	270,000
	前年同期比	98.7	100.1	105.2	96.7
営業利益		2,840	3,448	7,845	4,800
	前年同期比	132.4	121.4	227.5	61.2
経常利益		3,038	3,755	8,015	5,100
	前年同期比	129.1	123.6	213.4	63.6
親会社株主に帰属する当期純利益		245	1,429	3,786	2,000
	前年同期比	24.6	581.1	265.0	52.8

① 主な経営指標

(単位：%)

項目	年度	2019/2期	2020/2期	2021/2期	前期比増減
経常利益率(営業収益比)		1.2	1.4	2.9	+1.5
ROA：総資産経常利益率		2.2	2.8	5.8	+3.1
ROE：自己資本当期純利益率		0.3	1.9	5.0	+3.1
1株当たり当期純利益		5.51円	32.38円	86.38円	+54.00円
1株当たり配当金		26円	26円	26円	±0円
1株当たり純資産		1,692.75円	1,708.28円	1,767.36円	+59.06円
自己資本比率		56.1	54.9	56.2	+1.3

② 販売費・一般管理費の状況

(単位：百万円、%)

項目	年度	2019/2期	2020/2期	2021/2期	前期比増減
広告・販促費		4,258	4,428	3,928	△499
	売上高比	1.7	1.7	1.5	△3.0
人件費		30,684	31,518	32,981	+1,462
	売上高比	12.0	12.3	12.3	+0.1
賃借費		8,557	8,533	8,400	△133
	売上高比	3.3	3.3	3.1	△0.2
減価償却費		5,971	5,802	5,796	△5
	売上高比	2.3	2.3	2.2	△0.1
水道光熱費		5,266	5,134	4,636	△497
	売上高比	2.1	2.0	1.7	△0.3
その他計		20,088	20,221	21,917	+1,696
	売上高比	7.8	7.9	8.2	+0.2
合計		74,827	75,638	77,661	+2,023
	売上高比	29.2	29.6	28.9	△0.7

③ 設備投資の状況

(単位:百万円、%)

項目	2019/2期		2020/2期		2021/2期		2022/2期		
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	計画	前期比	
工事ベース	新設	3,375	132.0	3,059	90.6	2,817	92.1	1,850	65.7
	既存店他	3,867	97.4	2,920	75.5	3,869	132.5	6,900	178.3
	システム	710	113.1	985	138.7	1,386	140.8	1,700	122.6
		7,954	111.1	6,964	87.6	8,073	115.9	10,450	129.4

④ 有利子負債

(単位:百万円)

項目	2019/2期		2020/2期		2021/2期		2022/2期	
	実績		実績		実績		計画	
短期借入金	5,060		4,860		4,660		5,050	
長期借入金	16,453		18,530		14,777		13,450	
リース債務	3,374		3,015		3,028		2,700	
長期未払金	200		103		17		-	
有利子負債合計	25,087		26,509		22,484		21,200	

2. 単体業績の推移

(単位：百万円、%)

項目	年度	2019/2期	2020/2期	2021/2期	2022/2期
営業収益		261,081	261,431	275,304	266,000
	前年同期比	98.3	100.1	105.3	96.6
営業利益		2,734	3,357	7,634	4,700
	前年同期比	133.7	122.8	227.4	61.6
経常利益		2,962	3,671	7,828	5,000
	前年同期比	127.9	124.0	213.2	63.9
当期純利益		353	1,453	3,744	2,000
	前年同期比	35.1	411.6	257.7	53.4

① 主な経営指標

(単位：%)

項目	年度	2019/2期	2020/2期	2021/2期	前期比増減
経常利益率(営業収益比)		1.1	1.4	2.8	+1.4
ROA：総資産経常利益率		2.2	2.7	5.8	+3.0
ROE：自己資本当期純利益率		0.4	1.9	4.9	+3.0
1株当たり当期純利益		7.91円	32.93円	85.42円	+52.50円
1株当たり純資産		1,687.54円	1,701.53円	1,760.62円	+59.09円
自己資本比率		56.4	55.1	56.4	+1.3

② 販売費・一般管理費の状況

(単位：百万円、%)

項目	年度	2019/2期	2020/2期	2021/2期	前期比増減
広告・販促費		4,157	4,273	3,756	△517
	売上高比	1.7	1.7	1.4	△0.3
人件費		28,746	29,595	31,074	+1,479
	売上高比	11.4	11.7	11.7	△0.1
賃借費		8,255	8,234	8,104	△129
	売上高比	3.3	3.3	3.0	△0.2
減価償却費		5,739	5,578	5,575	△2
	売上高比	2.3	2.2	2.1	△0.1
水道光熱費		4,924	4,810	4,358	△451
	売上高比	2.0	1.9	1.6	△0.3
その他計		18,932	19,127	20,799	+1,672
	売上高比	7.5	7.6	7.8	+0.2
合計		70,755	71,619	73,670	+2,051
	売上高比	28.1	28.4	27.7	△0.7

③ 設備投資の状況

(単位:百万円、%)

項目		2019/2期		2020/2期		2021/2期		2022/2期	
		実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	計画	前期比
工 事 ベ ー ス	新設	3,159	132.0	3,017	95.5	2,778	92.1	1,850	66.6
	既存店他	3,783	95.7	2,848	75.3	3,605	126.6	6,850	190.0
	システム	699	112.1	956	136.8	1,385	144.9	1,700	122.7
		7,641	109.7	6,822	89.3	7,769	113.9	10,400	133.9

④ 有利子負債

(単位:百万円)

項目		2019/2期	2020/2期	2021/2期	2022/2期
		実績	実績	実績	計画
	短期借入金	5,060	4,860	4,660	5,050
	長期借入金	16,453	18,530	14,777	13,450
	リース債務	3,159	2,833	2,871	2,600
有利子負債合計		24,673	26,223	22,308	21,100

⑤ 商品部門別売上

(単位:百万円、%)

部門		2019/2期	2020/2期	2021/2期	前期比
食 料 品	生鮮食品	94,749	95,878	103,952	108.4
	構成比	40.7	41.0	41.7	+0.8
	既存店伸率	100.5	100.4	107.8	—
	加工食品	102,425	102,222	108,213	105.9
	構成比	44.0	43.7	43.4	△0.3
	既存店伸率	99.2	99.2	105.7	—
	食料品	197,175	198,101	212,165	107.1
	構成比	84.8	84.6	85.1	+0.5
	既存店伸率	99.8	99.8	106.7	—
住 居 関 連 用 品		26,983	27,648	29,189	105.6
	構成比	11.6	11.8	11.7	△0.1
	既存店伸率	98.0	101.2	105.7	—
衣 料 品		8,459	8,357	7,900	94.5
	構成比	3.6	3.6	3.2	△0.4
	既存店伸率	95.6	98.2	96.9	—
直 営 売 上 合 計		232,617	234,106	249,255	106.5
	構成比	100.0	100.0	100.0	—
	既存店伸率	99.4	99.9	106.2	—
テナント売上		14,019	13,115	11,577	88.3
商品供給売上		5,214	4,930	4,978	101.0
合計		251,851	252,152	265,811	105.4

※生鮮食品は、農産・畜産・水産・惣菜・インスタアベーカーリーの5部門からなります。

※構成比の増減は、前期と当期の構成比の差異を商品分類毎に算出し、少数第2位で四捨五入しているため、丸め処理による差異が生じる場合があります。

⑥ 部門別荒利益率

(単位：%)

部門	年度	2019/2期	2020/2期	2021/2期	前期比
食料品		26.5	27.1	28.0	+0.9
	生鮮食品	31.2	31.8	32.4	+0.6
	加工食品	22.1	22.6	23.7	+1.1
住居関連用品		27.6	27.6	28.7	+1.1
衣料品		35.4	35.3	35.9	+0.5
合計		26.9	27.4	28.3	+0.9

※荒利益率の増減は、前期と当期の荒利益率の差異を商品分類毎に算出したものを少数第2位で四捨五入しているため、丸め処理による差異が生じる場合があります。

※商品供給、テナントの利益は含んでおりません。

⑦ 地域別売上高・店舗数

項目	年度	2019/2期	2020/2期	2021/2期	前期比
和歌山県 (百万円)		76,288	75,723	76,250	100.7
売上構成比 (%)		32.8	32.3	30.6	△1.8
期末店舗数 (店)		48	48	44	△4
奈良県 (百万円)		47,826	47,726	51,235	107.4
売上構成比 (%)		20.6	20.4	20.6	+0.2
期末店舗数 (店)		35	35	35	±0
大阪府 (百万円)		31,862	32,521	35,773	110.0
売上構成比 (%)		13.7	13.9	14.4	+0.5
期末店舗数 (店)		19	19	19	±0
三重県 (百万円)		28,376	28,754	31,571	109.8
売上構成比 (%)		12.2	12.3	12.7	+0.4
期末店舗数 (店)		26	26	24	△2
岐阜県 (百万円)		25,941	27,706	29,574	106.7
売上構成比 (%)		11.2	11.8	11.9	+0.0
期末店舗数 (店)		14	15	15	±0
愛知県 (百万円)		18,409	18,426	20,879	113.3
売上構成比 (%)		7.9	7.9	8.4	+0.5
期末店舗数 (店)		12	12	13	+1
静岡県 (百万円)		2,254	1,658	2,186	131.8
売上構成比 (%)		0.9	0.7	0.9	+0.2
期末店舗数 (店)		3	1	2	+1
兵庫県 (百万円)		1,598	1,516	1,698	112.0
売上構成比 (%)		0.7	0.6	0.7	+0.0
期末店舗数 (店)		2	2	2	±0
全店計売場面積 (m ²)		469,987	472,236	470,119	99.6
期末店舗数 (店)		159	158	154	△4

⑧ 業態別売上高・店舗数

項目	年度		2021/2期	前期比
	2019/2期	2020/2期		
SC (百万円)	19,194	18,900	17,228	91.2
売上構成比 (%)	8.2	8.1	6.9	△1.2
期末店舗数 (店)	7	7	6	△1
SSM (百万円)	103,670	104,344	114,584	109.8
売上構成比 (%)	44.6	44.6	46.0	+1.4
期末店舗数 (店)	79	78	80	+2
SM (百万円)	9,565	9,917	9,270	93.5
売上構成比 (%)	4.1	4.2	3.7	△0.5
期末店舗数 (店)	16	16	14	△2
スーパーセンター (百万円)	72,940	74,461	80,620	108.3
売上構成比 (%)	31.4	31.8	32.3	+0.5
期末店舗数 (店)	27	28	29	+1
プライスカット (百万円)	17,695	17,206	17,834	103.6
売上構成比 (%)	7.6	7.3	7.2	△0.2
期末店舗数 (店)	24	24	20	△4
メッサ (百万円)	9,491	9,202	9,630	104.7
売上構成比 (%)	4.1	3.9	3.9	△0.1
期末店舗数 (店)	6	5	5	±0
合計 (百万円)	232,617	234,106	249,255	106.5
売上構成比 (%)	100.0	100.0	100.0	—
期末店舗数 (店)	159	158	154	△4

SC：ショッピングセンター

SM：スーパーマーケット (1,000㎡未満)

プライスカット：ディスカウント

SSM：スーパースーパーマーケット (1,000㎡以上)

スーパーセンター：ワンフロア・ワンストップショッピング

メッサ：高質スーパー (メッサ3店舗+パレマルシェ2店舗)

⑨ 客数・客単価 (前年同期比)

(単位：%)

項目	年度		2021/2期
	2019/2期	2020/2期	
客数	全店	97.5	99.5
	既存店	98.1	98.9
客単価	全店	101.2	101.2
	既存店	101.4	101.0
一点単価	全店	100.4	101.6
	既存店	100.4	101.6
買上点数	全店	100.8	99.5
	既存店	101.0	99.4

⑩ 従業員の状況

(単位：人、%)

項目	年度	2019/2期		2020/2期		2021/2期	
			構成比		構成比		構成比
	男子	1,496	15.2	1,512	15.3	1,527	15.3
	女子	361	3.7	374	3.8	399	4.0
	正社員	1,857	18.9	1,886	19.1	1,926	19.3
	パートタイマー8H換算	7,963	80.9	7,971	80.9	8,049	80.7
	合計	9,820	100.0	9,857	100.0	9,975	100.0

3. 2020年度の店舗新設等

【新設】

店舗名	開店日	所在地	業態(直営売場面積)
豊橋ミラまち店	2月28日	愛知県豊橋市	S S M (3,367 m ²)
名張西原店	3月26日	三重県名張市	S S M (2,138 m ²)
スーパーセンター 掛川店	9月4日	静岡県掛川市	S U C (4,936 m ²)

【主な改装】

店舗名	開店日	所在地	業態(直営売場面積)
プライスカット はいばらふくち 榛原福地店	6月11日	奈良県宇陀市	P R C (495 m ²)
スーパーセンター とみおなかまち 富雄中町店	9月26日	奈良県奈良市	S U C (3,806 m ²)
プライスカット 天理北店	10月15日	奈良県天理市	P R C (2,746 m ²)
スーパーセンター かみとんだ 上富田店	11月5日	和歌山県西牟婁郡 上富田町	S U C (3,885 m ²)
メッサガーデンパーク 和歌山店	11月19日	和歌山県和歌山市	M E S A (2,827 m ²)
スーパーセンター 有田川店	12月4日	和歌山県有田郡 有田川町	S U C (4,861 m ²)

【閉店】

店舗名	最終営業日	所在地	業態(直営売場面積)
名張西原店(旧)	3月20日	三重県名張市	SM (968 m ²)
海南下津店	8月20日	和歌山県海南市	SM (996 m ²)
ミレニアシティ岩出店	9月20日	和歌山県岩出市	SC (7,773 m ²)
プライスカット ^{わたらい} 度会店	1月9日	三重県度会郡 度会町	PRC (972 m ²)
プライスカット 津半田店	1月23日	三重県津市	PRC (730 m ²)
プライスカット有田店	2月6日	和歌山県有田市	PRC (835 m ²)
プライスカット新通店	2月19日	和歌山県田辺市	PRC (400 m ²)
オーシティ田辺店	2月20日	和歌山県田辺市	SC (6,826 m ²)

4. 2021年度の店舗新設等

【新設】

店舗名	開店日	所在地	業態(直営売場面積)
田辺東山店	3月6日	和歌山県田辺市	SM (983 m ²)
パレマルシェ神宮前店	7月下旬	愛知県名古屋市	SSM (1,254 m ²)

【上半期の主な改装】

店舗名	開店日	所在地	業態(直営売場面積)
パビリオンシティ 田辺店	4月17日	和歌山県田辺市	SC (8,551 m ²)
かつらぎ店	5月	和歌山県伊都郡 かつらぎ町	SSM (3,173 m ²)
久居庄田店	6月	三重県津市	SSM (2,205 m ²)

【閉店】

店舗名	最終営業日	所在地	業態(直営売場面積)
パレマルシェ神宮店 (移転)	6月下旬	愛知県名古屋市	SC (5,755 m ²)

5. 会社の概要

(2021年2月20日現在)

創業	昭和13年(1938年)5月	
会社創立	昭和34年(1959年)2月27日	
会社設立	昭和44年(1969年)2月21日	
資本金	14,117百万円	
関係会社	連結子会社	(株)ヒラマツ (株)オークフーズ (株)リテールバックオフィスサポート (株)サンライズ
	持分法適用非連結子会社	(有)マミー
	持分法適用関連会社	(株)オー・エンターテイメント