

# 2019年2月期 営業の概況

(2018年2月21日～2019年2月20日)

1. 連結業績の推移 .....	P. 1
① 主な経営指標 .....	P. 1
② 販売管理費の状況 .....	P. 1
③ 設備投資の状況 .....	P. 2
④ 有利子負債 .....	P. 2
2. 単体業績の推移 .....	P. 3
① 主な経営指標 .....	P. 3
② 販売管理費の状況 .....	P. 3
③ 設備投資の状況 .....	P. 4
④ 有利子負債 .....	P. 4
⑤ 商品部門別売上 .....	P. 4
⑥ 部門別荒利益率 .....	P. 5
⑦ 地域別売上高・店舗数 .....	P. 5
⑧ 業態別売上高 .....	P. 5
⑨ 客数・客単価 .....	P. 6
⑩ 従業員の状態 .....	P. 6
3. 2018年度の店舗新設等 .....	P. 6
4. 2019年度の店舗新設等 .....	P. 7
5. 会社の概要 .....	P. 8

## 1. 連結業績の推移

(単位:百万円、%)

項目	年度	2017/2期	2018/2期	2019/2期	2020/2期 (予想)
営業収益		268,833	268,650	265,116	268,000
	前期比	100.1	99.9	98.7	101.1
営業利益		3,048	2,144	2,840	3,050
	前期比	110.4	70.3	132.4	107.4
経常利益		3,225	2,353	3,038	3,250
	前期比	108.0	73.0	129.1	107.0
親会社株主に帰属する 当期純利益		1,476	1,001	245	1,200
	前期比	183.2	67.8	24.6	487.9

※(株)サンライズは、2019年2月期から連結子会社（前期までは、持分法適用非連結子会社）。

### ① 主な経営指標

(単位:%)

項目	年度	2017/2期	2018/2期	2019/2期	前期比増減
経常利益率(営業収益比)		1.2	0.9	1.1	+0.2
総資本経常利益率(ROA)		2.4	1.7	2.2	+0.5
自己資本当期純利益率(ROE)		1.9	1.3	0.3	△1.0
1株当たり当期純利益		33.08円	22.45円	5.51円	△16.94円
1株当たり配当金		26円	26円	26円	±0円
1株当たり純資産		1,748.86円	1,737.03円	1,692.75円	△44.28円
自己資本比率		56.0	57.1	56.1	△1.0

### ② 販売管理費の状況

(単位:百万円、%)

項目	年度	2017/2期	2018/2期	2019/2期	前期比増減
広告・販促費		4,064	4,328	4,258	△69
	売上高比	1.6	1.7	1.7	±0.0
人件費		29,335	29,884	30,684	+799
	売上高比	11.3	11.5	12.0	+0.5
賃借料		8,681	8,641	8,557	△84
	売上高比	3.3	3.3	3.3	±0.0
減価償却費		6,597	6,268	5,971	△296
	売上高比	2.5	2.4	2.3	△0.1
水道光熱費		5,216	5,429	5,266	△163
	売上高比	2.0	2.1	2.1	±0.0
その他計		18,682	19,360	20,088	+728
	売上高比	7.2	7.5	7.8	+0.3
合計		72,578	73,914	74,827	+913
	売上高比	27.9	28.5	29.2	+0.7

③ 設備投資の状況 (工事ベース)

(単位:百万円、%)

項目	2017/2期		2018/2期		2019/2期		2020/2期	
	前期比	前期比	前期比	前期比	計画	前期比		
新設	8,866	237.1	2,558	28.9	3,375	132.0	4,300	127.4
既存店他	2,537	62.2	3,970	156.4	3,867	97.4	2,700	69.8
システム	926	78.1	627	67.8	710	113.1	1,400	197.2
合計	12,330	136.9	7,156	58.0	7,954	111.1	8,400	105.6

※リース含む

④ 有利子負債

(単位:百万円)

項目	2017/2期	2018/2期	2019/2期	2020/2期 (予想)
短期借入金	6,900	7,020	5,060	4,900
長期借入金	16,440	14,064	16,453	19,000
小計	23,340	21,084	21,513	23,900
リース債務	3,680	3,361	3,374	3,300
長期未払金	-	-	200	100
有利子負債合計	27,021	24,445	25,087	27,300

## 2. 単体業績の推移

(単位:百万円、%)

項目 \ 年度	2017/2期	2018/2期	2019/2期	2020/2期 (予想)
営業収益	265,616	265,524	261,081	264,000
前年同期比	100.1	100.0	98.3	101.1
営業利益	2,895	2,046	2,734	3,000
前年同期比	109.0	70.7	133.7	109.7
経常利益	3,091	2,316	2,962	3,200
前年同期比	103.0	74.9	127.9	108.0
当期純利益	1,491	1,005	353	1,200
前年同期比	174.8	67.4	35.1	339.9

### ① 主な経営指標

(単位:%)

項目 \ 年度	2017/2期	2018/2期	2019/2期	前期比増減
経常利益率(営業収益比)	1.2	0.9	1.1	+0.2
総資本経常利益率(ROA)	2.3	1.7	2.2	+0.5
自己資本当期純利益率(ROE)	1.9	1.3	0.4	△0.9
1株当たり当期純利益	33.42円	22.53円	7.91円	△14.62円
1株当たり配当金	26円	26円	26円	±0円
1株当たり純資産	1,743.12円	1,723.37円	1,687.54円	△35.83円
自己資本比率	56.1	57.1	56.4	△0.7

### ② 販売管理費の状況

(単位:百万円、%)

項目 \ 年度	2017/2期	2018/2期	2019/2期	前期比増減
広告・販促費	3,976	4,240	4,157	△82
売上高比	1.6	1.7	1.7	±0.0
人件費	27,871	28,403	28,746	+342
売上高比	10.9	11.1	11.4	+0.3
賃借料	8,415	8,377	8,255	△122
売上高比	3.3	3.3	3.3	±0.0
減価償却費	6,399	6,099	5,739	△359
売上高比	2.5	2.4	2.3	△0.1
水道光熱費	4,937	5,148	4,924	△224
売上高比	1.9	2.0	2.0	±0.0
その他計	18,498	19,127	18,932	△194
売上高比	7.2	7.5	7.5	±0.0
合計	70,098	71,396	70,755	△641
売上高比	27.3	27.8	28.1	+0.3

③ 設備投資の状況 (工事ベース)

(単位:百万円、%)

項目	2017/2期		2018/2期		2019/2期		2020/2期	
	前期比	前期比	前期比	前期比	計画	前期比		
新設	8,774	243.8	2,393	27.3	3,159	132.0	4,300	136.1
既存店他	2,466	61.0	3,952	160.2	3,783	95.7	2,700	71.4
システム	926	79.7	623	67.3	699	112.1	1,400	200.3
合計	12,167	138.2	6,969	57.3	7,641	109.7	8,400	109.9

※リース含む

④ 有利子負債

(単位:百万円)

項目	2017/2期	2018/2期	2019/2期	2020/2期 (予想)
短期借入金	6,900	7,020	5,060	4,900
長期借入金	16,440	14,064	16,453	19,000
小計	23,340	21,084	21,513	23,900
リース債務	3,551	3,256	3,159	3,200
有利子負債合計	26,891	24,340	24,673	27,100

⑤ 商品部門別売上

(単位:百万円、%)

項目	2017/2期	2018/2期	2019/2期	前期比
生鮮食品	92,869	94,840	94,749	99.9
構成比	39.6	40.2	40.7	+0.5
既存店伸率	99.7	100.6	100.5	—
加工食品	104,755	104,096	102,425	98.4
構成比	44.6	44.2	44.0	△0.2
既存店伸率	98.9	98.4	99.2	—
食料品	197,625	198,936	197,175	99.1
構成比	84.2	84.4	84.8	+0.4
既存店伸率	99.3	99.4	99.8	—
住居関連用品	27,925	27,714	26,983	97.4
構成比	11.9	11.8	11.6	△0.2
既存店伸率	99.1	98.7	98.0	—
衣料品	9,144	9,042	8,459	93.6
構成比	3.9	3.8	3.6	△0.2
既存店伸率	99.2	99.8	95.6	—
直営売上合計	234,696	235,693	232,617	98.7
構成比	100.0	100.0	100.0	—
既存店伸率	99.3	99.4	99.4	—
テナント売上	16,064	15,288	14,019	91.7
商品供給売上	5,707	5,473	5,214	95.3
合計	256,467	256,455	251,851	98.2

※生鮮食品は、農産・畜産・水産・惣菜・ベーカリーの5部門からなります。

⑥ 部門別荒利益率

(単位:%)

部門	年度	2017/2期	2018/2期	2019/2期	前期比増減
食料品		26.1	26.1	26.5	+0.4
	生鮮食品	31.4	30.6	31.2	+0.7
	加工食品	21.3	22.1	22.1	±0.0
住居関連用品		26.8	27.2	27.6	+0.4
衣料品		32.8	34.5	35.4	+0.9
合計		26.4	26.6	26.9	+0.4

(注)商品供給、テナントの利益は含んでおりません。

※荒利益率の増減は、小数点第2位に四捨五入した前期と当期の荒利益率の差異を商品分類毎に算出。丸め処理による誤差が生じる場合があります。

⑦ 地域別売上高・店舗数

項目	年度	2017/2期	2018/2期	2019/2期	前期比
和歌山県 (百万円)		77,283	76,918	76,288	99.2%
	売上構成比(%)	32.9	32.6	32.8	+0.2
	期末店舗数(店)	46	47	48	+1
奈良県 (百万円)		47,266	47,845	47,826	100.0%
	売上構成比(%)	20.1	20.3	20.6	+0.3
	期末店舗数(店)	35	35	35	±0
大阪府 (百万円)		32,908	32,735	31,862	97.3%
	売上構成比(%)	14.0	13.9	13.7	△0.2
	期末店舗数(店)	20	19	19	±0
三重県 (百万円)		30,946	29,667	28,376	95.6%
	売上構成比(%)	13.2	12.6	12.2	△0.4
	期末店舗数(店)	28	29	26	△3
岐阜県 (百万円)		23,109	26,147	25,941	99.2%
	売上構成比(%)	9.8	11.1	11.2	+0.1
	期末店舗数(店)	14	14	14	±0
愛知県 (百万円)		19,627	18,686	18,409	98.5%
	売上構成比(%)	8.4	7.9	7.9	±0.0
	期末店舗数(店)	13	12	12	±0
静岡県 (百万円)		1,726	1,891	2,254	119.2%
	売上構成比(%)	0.7	0.8	0.9	+0.1
	期末店舗数(店)	2	3	3	±0
兵庫県 (百万円)		1,773	1,749	1,598	91.4%
	売上構成比(%)	0.8	0.7	0.7	±0.0
	期末店舗数(店)	2	2	2	±0
合計 (百万円)		234,696	235,693	232,617	98.7%
売上構成比(%)		100.0	100.0	100.0	—
期末店舗数(店)		160	161	159	△2

⑧ 業態別売上高

項目	年度	2017/2期	2018/2期	2019/2期	前期比
SC (百万円)		22,159	21,219	19,194	90.5%
	売上構成比(%)	9.4	9.0	8.2	△ 0.8
	期末店舗数(店)	8	8	7	△1
SSM (百万円)		104,190	103,637	103,670	99.1%
	売上構成比(%)	44.4	44.0	44.6	+0.6
	期末店舗数(店)	79	79	79	±0
SM (百万円)		8,872	9,064	9,565	105.5%
	売上構成比(%)	3.8	3.8	4.1	+0.3
	期末店舗数(店)	14	15	16	+1
スーパーセンター (百万円)		70,926	72,957	72,940	100.0%
	売上構成比(%)	30.2	31.0	31.4	+0.4
	期末店舗数(店)	27	28	27	△1
プライスカット(百万円)		18,734	19,120	17,695	97.4%
	売上構成比(%)	8.0	8.1	7.6	△0.5
	期末店舗数(店)	26	25	24	△1
メッサ (百万円)		9,760	9,640	9,491	98.5%
	売上構成比(%)	4.2	4.1	4.1	±0.0
	期末店舗数(店)	6	6	6	±0
合計 (百万円)		234,696	235,693	232,617	98.7%
売上構成比(%)		100.0	100.0	100.0	—
期末店舗数(店)		160	161	159	△2



⑧ 10月13日	スーパーセンター きかほぎ 坂祝店	岐阜県加茂郡坂祝町	(直営売場面積 6,188㎡)
⑨ 10月26日	スーパーセンター テラスゲートとまき 土岐店	岐阜県土岐市	(直営売場面積 6,547㎡)
⑩ 11月16日	貝塚三ツ松店	大阪府貝塚市	(直営売場面積 3,585㎡)
⑪ 12月19日	大東店	大阪府大東市	(直営売場面積 1,787㎡)

#### 【閉鎖店舗】

最終営業日を記載

① 8月19日	プライスカット みくも 三雲店	三重県松阪市	(直営売場面積 1,196㎡)
② 8月20日	スーパーセンター かわげ 河芸店	三重県津市	(直営売場面積 4,727㎡)

## 4. 2019年度の店舗新設等

#### 【新設予定店舗】

名称 スーパーセンター多治見店  
所在地 岐阜県多治見市幸町  
直営売場面積 5,724㎡  
開店日 2019年2月22日

名称 みくも  
三雲店  
所在地 三重県松阪市小舟江町  
直営売場面積 1,920㎡  
開店日 2019年4月13日

名称 かけがわしもたるき  
スーパーセンター掛川下垂木店 (仮称)  
所在地 静岡県掛川市下垂木  
直営売場面積 約5,000㎡  
開店日 2019年下期 予定

【主な改装予定店舗】

① 3月 23日	みの 箕 しま 島 店	和歌山県有田市
② 4月 下旬	スーパースーパーセンター 中津川店	岐阜県中津川市
③ 6月 月上旬	スーパースーパーセンター いなべ店	三重県いなべ市
④ 6月 下旬	つたか ちや や 津高茶屋店	三重県津市
⑤ 7月 下旬	スーパースーパーセンター 美濃インター店	岐阜県美濃市
⑥ 9月 月上旬	大和郡山筒井北店	奈良県大和郡山市
⑦ 10月 中旬	スーパースーパーセンター か なん 河 南 店	大阪府南河内郡河南町
⑧ 10月 下旬	スーパースーパーセンター 関 店	岐阜県関市
⑨ 11月 下旬	こ かわ 粉 河 店	和歌山県紀の川市

【閉鎖店舗】

最終営業日  
8月 下旬

パレマルシェ ららぽーと磐田店	静岡県磐田市
--------------------	--------

## 5. 会社の概要

(2019年2月20日現在)

創 業	昭和13年	
会社創立	昭和34年2月27日	
会社設立	昭和44年2月21日	
資本金	141億17百万円	
関係会社	連 結 子 会 社	(株)ヒラマツ、(株)オークフーズ (株)リテールバックオフィスサポート (株)サンライズ
	持分法適用非連結子会社	(有)マミー
	持分法適用関連会社	(株)オー・エンターテイメント