

2019年2月期 第2四半期累計期間 営業の概況

(2018年2月21日～2018年8月20日)

1. 連結業績の推移	P. 1
① 主な経営指標	P. 1
② 販売費・一般管理費の状況	P. 1
③ 設備投資の状況	P. 2
④ 有利子負債	P. 2
2. 単体業績の推移	P. 3
① 主な経営指標	P. 3
② 販売費・一般管理費の状況	P. 4
③ 設備投資の状況	P. 4
④ 有利子負債	P. 4
⑤ 商品部門別売上	P. 5
⑥ 部門別荒利益率	P. 5
⑦ 地域別売上高・店舗数	P. 6
⑧ 業態別売上高	P. 6
⑨ 客数・客単価	P. 7
⑩ 従業員の状況	P. 7
3. 2019年2月期 上期の店舗新設、主な改装等	P. 7
4. 2019年2月期 下期の店舗新設、主な改装等	P. 8
5. 会社の概要	P. 8

1. 連結業績の推移

(単位:百万円、%)

項目	2017/2期		2018/2期		2019/2期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	通期予想
営業収益	133,036	268,833	132,930	268,650	130,772	269,000
前年同期比	99.1	100.1	99.9	99.9	98.4	100.1
営業利益	954	3,048	391	2,144	1,037	3,300
前年同期比	88.1	110.4	41.0	70.3	265.1	153.9
経常利益	1,125	3,225	549	2,353	1,208	3,550
前年同期比	94.1	108.0	48.8	73.0	220.1	150.9
四半期(当期)純利益	905	1,476	911	1,001	969	1,200
前年同期比	135.7	183.2	100.7	67.8	106.4	119.8

① 主な経営指標

(単位:%)

項目	2017/2期		2018/2期		2019/2期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
売上総利益率(売上高比)	25.2	25.6	25.3	25.8	26.0	+0.7
経常利益率(営業収益比)	0.9	1.2	0.4	0.9	0.9	+0.5
ROA:総資産経常利益率	0.8	2.4	0.4	1.7	0.9	+0.5
ROE:自己資本当期純利益率	1.2	1.9	1.2	1.3	1.3	+0.1
1株当たり当期純利益	20.28円	33.08円	20.42円	22.45円	21.73円	+1.31円
1株当たり配当金	13円	26円	13円	26円	13円	±0円
1株当たり純資産	1,745.52円	1,748.86円	1,744.97円	1,737.03円	1,736.15円	△8.82円
自己資本比率	55.6	56.0	54.5	57.1	55.4	+0.9

② 販売費・一般管理費の状況

(単位:百万円、%)

項目	2017/2期		2018/2期		2019/2期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比増減
広告・販促費	2,044	4,064	2,097	4,328	2,163	+66
売上高比	1.6	1.6	1.6	1.7	1.7	+0.1
人件費	14,376	29,335	14,627	29,884	14,849	+221
売上高比	11.2	11.3	11.4	11.5	11.8	+0.4
賃借料	4,339	8,681	4,303	8,641	4,261	△41
売上高比	3.4	3.3	3.4	3.3	3.4	±0.0
減価償却費	3,227	6,597	3,089	6,268	2,902	△187
売上高比	2.5	2.5	2.4	2.4	2.3	△0.1
水道光熱費	2,675	5,216	2,760	5,429	2,648	△111
売上高比	2.1	2.0	2.2	2.1	2.1	△0.1
その他計	9,321	18,682	9,708	19,360	9,574	△134
売上高比	7.3	7.2	7.6	7.5	7.6	±0.0
合計	35,984	72,578	36,587	73,914	36,400	△186
売上高比	28.0	27.9	28.5	28.5	28.8	+0.3

③ 設備投資の状況

(単位:百万円、%)

項目	年度	2017/2期				2018/2期				2019/2期		
		第2四半期		通期		第2四半期		通期		第2四半期		通期
			対		対		対		対		対	計画
工 事 ベ ー ス	新設	3,868	210.2	8,866	237.1	983	25.4	2,558	28.9	1,052	107.1	3,000
	既存店他	1,823	92.3	2,537	62.2	2,732	149.8	3,970	156.4	2,149	78.7	4,000
	システム	397	114.5	926	78.1	159	40.1	627	67.8	145	91.0	900
		6,089	146.3	12,330	136.9	3,874	63.6	7,156	58.0	3,347	86.4	7,900

※リース含む

④ 有利子負債

(単位:百万円)

項目	年度	2017/2期		2018/2期		2019/2期
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
	短期借入金	6,900	6,900	7,220	7,020	7,060
	長期借入金	11,053	16,440	15,398	14,064	14,684
	リース債務	3,864	3,680	3,571	3,361	3,008
	有利子負債合計	21,817	27,021	26,189	24,445	24,752

2. 単体業績の推移

(単位:百万円、%)

項目	2017/2期		2018/2期		2019/2期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	通期予想
営業収益	131,426	265,616	131,408	265,524	129,238	266,000
前年同期比	99.1	100.1	100.0	100.0	98.3	100.2
売上総利益	31,011	63,846	31,154	64,373	31,610	
前年同期比	98.8	100.2	100.5	100.8	101.5	
営業総利益	35,611	72,994	35,689	73,442	36,166	
前年同期比	99.0	100.2	100.2	100.6	101.3	
販売費及び一般管理費	34,734	70,098	35,330	71,396	35,187	
前年同期比	99.4	99.8	101.7	101.9	99.6	
営業利益	876	2,895	358	2,046	978	3,250
前年同期比	84.8	109.0	40.9	70.7	272.9	158.8
営業外収益	286	463	251	433	227	
営業外費用	121	267	66	162	62	
経常利益	1,041	3,091	543	2,316	1,143	3,500
前年同期比	91.8	103.0	52.2	74.9	210.5	151.1
特別利益	416	1,571	1,118	2,098	771	
特別損失	52	2,021	189	2,627	446	
四半期(当期)純利益	846	1,491	915	1,005	919	1,200
前年同期比	138.8	174.8	108.1	67.4	100.5	119.4
新店舗数(店)	2	4	1	3	0	1

① 主な経営指標

(単位:%)

項目	2017/2期		2018/2期		2019/2期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
売上総利益率(売上高比)	24.5	24.9	24.6	25.1	25.4	+0.8
経常利益率(営業収益比)	0.8	1.2	0.4	0.9	0.9	+0.5
ROA:総資産経常利益率	0.8	2.3	0.4	1.7	0.8	+0.4
ROE:自己資本当期純利益率	1.1	1.9	1.2	1.3	1.2	±0
1株当たり当期純利益	18.97円	33.42円	20.52円	22.53円	20.61円	+0.09円
1株当たり配当金	13円	26円	13円	26円	13円	±0円
1株当たり純資産	1,738.48円	1,743.12円	1,736.70円	1,723.37円	1,719.78円	△16.92円
自己資本比率	55.7	56.1	54.6	57.1	55.4	+0.8

② 販売費・一般管理費の状況

(単位:百万円、%)

項目	年度	2017/2期		2018/2期		2019/2期	
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比増減
広告・販促費		1,999	3,976	2,053	4,240	2,120	+67
売上高比		1.6	1.6	1.6	1.7	1.7	+0.1
人件費		13,647	27,871	13,891	28,403	14,120	+229
売上高比		10.8	10.9	10.9	11.1	11.3	+0.4
賃借料		4,207	8,415	4,170	8,377	4,130	△40
売上高比		3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	±0
減価償却費		3,127	6,399	3,002	6,099	2,827	△175
売上高比		2.5	2.5	2.4	2.4	2.3	△0.1
水道光熱費		2,530	4,937	2,617	5,148	2,505	△111
売上高比		2.0	1.9	2.1	2.0	2.0	△0.1
その他計		9,221	18,498	9,594	19,127	9,482	△112
売上高比		7.3	7.2	7.6	7.5	7.6	±0
合計		34,734	70,098	35,330	71,396	35,187	△143
売上高比		27.4	27.3	27.8	27.8	28.2	+0.4

③ 設備投資の状況

(単位:百万円、%)

項目	年度	2017/2期				2018/2期				2019/2期		
		第2四半期		通期		第2四半期		通期		第2四半期		通期 計画
		昨対		昨対		昨対		昨対		昨対		
工 事 ベ ー ス	新設	3,821	216.1	8,774	243.8	822	21.5	2,393	27.3	1,008	122.6	2,900
	既存店他	1,768	90.6	2,466	61.0	2,718	153.7	3,952	160.2	2,137	78.6	3,900
	システム	397	122.8	926	79.7	158	39.9	623	67.3	141	89.1	900
		5,987	148.0	12,167	138.2	3,699	61.8	6,969	57.3	3,287	88.9	7,700

※リース含む

④ 有利子負債

(単位:百万円)

項目	年度	2017/2期		2018/2期		2019/2期
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
短期借入金		6,900	6,900	7,220	7,020	7,060
長期借入金		11,053	16,440	15,398	14,064	14,684
リース債務		3,703	3,551	3,441	3,256	2,918
有利子負債合計		21,656	26,891	26,059	24,340	24,662

⑤ 商品部門別売上

(単位:百万円、%)

部門	年度	2017/2期		2018/2期		2019/2期	
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
生鮮食品		45,128	92,869	46,144	94,840	46,279	100.3
	構成比	39.0	39.6	39.7	40.2	40.3	+0.6
	既存店伸率	98.5	99.7	100.2	100.6	100.4	—
加工食品		52,319	104,755	52,020	104,096	51,078	98.2
	構成比	45.2	44.6	44.7	44.2	44.5	△0.2
	既存店伸率	98.9	98.9	98.2	98.4	98.5	—
食料品		97,448	197,625	98,164	198,936	97,358	99.2
	構成比	84.2	84.2	84.4	84.4	84.8	+0.4
	既存店伸率	98.7	99.3	99.1	99.4	99.4	—
住居関連用品		13,812	27,925	13,661	27,714	13,298	97.3
	構成比	11.9	11.9	11.7	11.8	11.6	△0.1
	既存店伸率	98.9	99.1	98.4	98.7	97.4	—
衣料品		4,502	9,144	4,439	9,042	4,204	94.7
	構成比	3.9	3.9	3.8	3.8	3.7	△0.1
	既存店伸率	99.2	99.2	99.6	99.8	95.7	—
直営売上合計		115,764	234,696	116,265	235,693	114,861	98.8
	構成比	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—
	既存店伸率	98.8	99.3	99.1	99.4	99.0	—
テナント売上		8,178	16,064	7,844	15,288	7,219	92.0
商品供給売上		2,884	5,707	2,763	5,473	2,601	94.1
合計		126,827	256,467	126,873	256,455	124,682	98.3

※生鮮食品は、農産・畜産・水産・惣菜・インスタペーカリーの5部門からなります。

⑥ 部門別荒利益率

(単位:%)

部門	年度	2017/2期		2018/2期		2019/2期	
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比増減
食料品		25.7	26.1	25.6	26.1	26.3	+0.7
生鮮食品		31.3	31.4	30.1	30.6	31.0	+0.9
加工食品		20.8	21.3	21.6	22.1	22.1	+0.5
住居関連用品		26.3	26.8	26.9	27.2	27.5	+0.6
衣料品		32.3	32.8	34.0	34.5	35.9	+1.9
合計		26.0	26.4	26.1	26.6	26.8	+0.7

(注)商品供給、テナントの利益は含んでおりません。

⑦ 地域別売上高・店舗数

項目	年度	2017/2期		2018/2期		2019/2期	
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
和歌山県 (百万円)		38,244	77,283	37,887	76,918	37,540	99.1%
売上構成比(%)		33.0	32.9	32.6	32.6	32.7	+0.1
期末店舗数(店)		46	46	47	47	47	±0
奈良県 (百万円)		23,407	47,266	23,585	47,845	23,541	99.8%
売上構成比(%)		20.2	20.1	20.3	20.3	20.5	+0.2
期末店舗数(店)		35	35	35	35	35	±0
大阪府 (百万円)		16,285	32,908	16,210	32,735	15,655	96.6%
売上構成比(%)		14.1	14.0	13.9	13.9	13.6	△0.3
期末店舗数(店)		20	20	20	19	19	△1
三重県 (百万円)		15,949	30,946	14,536	29,667	14,369	98.9%
売上構成比(%)		13.8	13.2	12.5	12.6	12.5	±0
期末店舗数(店)		29	28	28	29	27	△1
岐阜県 (百万円)		10,424	23,109	12,980	26,147	12,835	98.9%
売上構成比(%)		9.0	9.8	11.2	11.1	11.2	±0
期末店舗数(店)		12	14	14	14	14	±0
愛知県 (百万円)		9,704	19,627	9,340	18,686	8,974	96.1%
売上構成比(%)		8.4	8.4	8.0	7.9	7.8	+0.2
期末店舗数(店)		13	13	13	12	12	△1
静岡県 (百万円)		846	1,726	821	1,891	1,110	135.2%
売上構成比(%)		0.7	0.7	0.7	0.8	1.0	+0.3
期末店舗数(店)		2	2	2	3	3	+1
兵庫県 (百万円)		883	1,773	883	1,749	817	92.6%
売上構成比(%)		0.8	0.8	0.8	0.7	0.7	△0.1
期末店舗数(店)		2	2	2	2	2	±0
合計 (百万円)		115,764	234,696	116,265	235,693	114,861	98.8%
売上構成比(%)		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—
売場面積(m ²)		470,791	475,221	475,900	480,267	472,571	△3,329
期末店舗数(店)		159	160	161	161	159	△2

⑧ 業態別売上高

項目	年度	2017/2期		2018/2期		2019/2期	
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
SC (百万円)		10,965	22,159	10,304	21,219	9,327	90.5%
売上構成比(%)		9.5	9.4	8.9	9.0	8.1	△0.8
期末店舗数(店)		8	8	8	8	7	△1
SSM (百万円)		51,552	104,190	51,317	103,637	50,987	98.4%
売上構成比(%)		44.5	44.4	44.1	44.0	44.4	+0.3
期末店舗数(店)		79	79	80	79	79	△1
SM (百万円)		4,509	8,872	4,457	9,064	4,682	105.0%
売上構成比(%)		3.9	3.8	3.8	3.8	4.1	+0.3
期末店舗数(店)		14	14	15	15	15	±0
スーパーセンター(百万円)		34,469	70,926	35,925	72,957	36,171	100.7%
売上構成比(%)		29.8	30.2	30.9	31.0	31.5	+0.6
期末店舗数(店)		26	27	27	28	28	+1
プライスカット(百万円)		9,446	18,734	9,485	19,120	9,014	100.1%
売上構成比(%)		8.2	8.0	8.2	8.1	7.8	△0.4
期末店舗数(店)		26	26	25	25	24	△1
メッサ (百万円)		4,802	9,760	4,754	9,640	4,660	98.0%
売上構成比(%)		4.1	4.2	4.1	4.1	4.1	±0
期末店舗数(店)		6	6	6	6	6	±0
合計 (百万円)		115,764	234,696	116,265	235,693	114,861	98.8%
売上構成比(%)		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—
期末店舗数(店)		159	160	161	161	159	△2

⑨ 客数・客単価 (昨年同期比)

区分		年度	2017/2期		2018/2期		2019/2期
			第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
客数	全店	(%)	98.1	99.0	99.4	99.0	97.2
	既存店	(%)	98.1	98.4	98.3	98.1	97.3
客単価	全店	(%)	101.3	101.5	101.0	101.5	101.6
	既存店	(%)	100.7	100.8	100.8	101.3	101.7
一単点価	全店	(%)	100.7	100.5	100.4	100.5	100.3
	既存店	(%)	100.6	100.4	100.4	100.5	100.3
買点上数	全店	(%)	100.6	100.9	100.7	101.0	101.3
	既存店	(%)	100.1	100.4	100.4	100.8	101.4

⑩ 従業員の状況

(単位:人、%)

区分		年度	2017/2期				2018/2期				2019/2期	
			第2四半期		通期		第2四半期		通期		第2四半期	
				構成比		構成比		構成比		構成比		構成比
男子		1,517	14.8	1,505	15.2	1,528	14.9	1,498	15.1	1,501	14.6	
	女子	318	3.1	322	3.3	342	3.3	335	3.4	366	3.6	
正社員		1,835	17.9	1,827	18.5	1,870	18.2	1,833	18.5	1,867	18.2	
パートタイム-8H換算		8,431	82.1	8,041	81.5	8,415	81.8	8,080	81.5	8,368	81.8	
計		10,266	100.0	9,868	100.0	10,285	100.0	9,913	100.0	10,235	100.0	

3. 2019年2月期 上期の店舗新設、主な改装等

【主な改装店舗】

- ① 3月17日 スーパーセンター 奈良県桜井市粟殿70
桜井店
- ② 4月28日 ^{みなみせつ}南摂津駅前店 大阪府摂津市東一津屋4-10
- ③ 7月14日 五条店 奈良県五條市二見1-767-1
- ④ 7月21日 生駒菜畑店 奈良県生駒市中菜畑2-1074
- ⑤ 7月28日 松阪下村店 三重県松阪市下村町577
- ⑥ 7月28日 スーパーセンター ^{みずなみ}瑞浪店 岐阜県瑞浪市稲津町小里1090-1
- ⑦ 8月4日 亀山店 三重県亀山市栄町萩野1488-16

【閉鎖店舗】

8月 19日	プライスカット 三 雲 店	三重県松阪市小舟江町91 ⇒来春に建替え予定
8月 20日	スーパーセンター 河 芸 店	三重県津市河芸町上野259-2

4. 2019年2月期 下期の店舗新設、主な改装等

【新設店舗】

11月 中旬	かいなんしもつ 海 南 下 津 店	和歌山県海南市下津町上 (直営売場面積 996㎡)
--------	----------------------	------------------------------

【主な改装店舗】

- ① 10月 中旬 スーパーセンター
さかほぎ
坂 祝 店 岐阜県加茂郡坂祝町黒岩1516-1
- ② 10月 下旬 スーパーセンター
テラスゲートととき
土岐店 岐阜県土岐市土岐ヶ丘4-5-1
- ③ 11月 中旬 貝塚三ツ松店 大阪府貝塚市三ツ松1476
- ④ 12月 中旬 大 東 店 大阪府大東市御供田4-160

※12月に予定していたSUC多治見店(岐阜県)は、来春のオープンに変更

5. 会社の概要

(2018年8月20日現在)

創 業	昭和13年(1938年)	
設 立	昭和44年(1969年)2月21日	
資 本 金	14,117,491,200円	
関係会社	連結子会社	(株)ヒラマツ、(株)オークフーズ、 (株)リテールバックオフィスサポート
	非連結子会社	(株)サンライズ、外2社
	関 連 会 社	(株)オー・エンターテイメント